

DESIGN UND BRAND GUIDELINES

WE LOVE THAT BRAND.



KONTAKT

Gartenstraße 19
95490 Mistelgau
Germany



Phone: +49 9279 991-0
Fax: +49 9279 991-100

Email : info@hermos.com
Website: www.hermos.com

WE LOVE THAT BRAND.

DESIGN UND MARKENRICHTLINIEN



MEMBER OF
ELEVION GROUP

Corporate Brand Guidelines

Version: V2.3 // 2023

INHALTSVERZEICHNIS

01		ALLGEMEINES	SEITE 4
Allgemeine Informationen zum Unternehmen, Geschäftsfelder, Software-Produkte, Kulturleitbild			
02		FIRMENLOGO	SEITE 16
Varianten, Freiraumregelungen, Anwendungen, Größe, Bildmarke, Schwester-/Tochterfirmen, Slogan, Verbote			
03		TYPOGRAFIE	SEITE 28
Standardschriftarten (Lato & Arial), Text-Hierarchie, Logo-Schriftarten (Handel Gothic & Bauhaus LT)			
04		FARBEN	SEITE 34
Primärfarben, Sekundärfarben			
05		BILDER & ELEMENTE	SEITE 38
Beispiele, Overlayer, Designelement			
06		ICONS UND SYMBOLE	SEITE 42
Geschäftsfelder, Benefits, Social Media, Sonstiges			
07		WEITERE LOGOS	SEITE 44
Darstellung, FIS, MATRIX, BACdesk, HCC, OSIRIS, HITS, HERMOS OMC			
08		AUFBAU & GENDERN	SEITE 54
Dokumentenaufbau, Anzeigenaufbau, Identitätsbereich, Genderregelung			
09		SOCIAL MEDIA	SEITE 60
Accounts, Ziele & Zielgruppendefinition, Bild- und Design-Richtlinien, Tonfall & Hashtags, Emojis, Veröffentlichungen			
10		ANWENDUNGSBEISPIELE	SEITE 70
Geschäftsbrief, E-Mail-Signatur, Visitenkarten, Briefumschläge, Ausweise, Büromaterial, Fahnen, Fahrzeuge, Presseartikel, Video, Referenzberichte, Flyer & Broschüren, Messe, Promotion-Artikel, Schilder, Mappen & Ordner, Powerpoint, Teams-Hintergründe, Bekleidung			
11		IMPRESSUM & KONTAKT	SEITE 92



ABSCHNITT 1 ALLGEMEINES

IDENTITÄT

Das oberste Ziel von HERMOS ist es, unsere Kunden mit Produkten und Dienstleistungen in Form von maßgeschneiderten Lösungen nachhaltig zufrieden zu stellen. Neben der Erfüllung der vom Kunden gewünschten Ergebnisse setzen wir konsequent auf offene und flexible Lösungen. Der Kunde kann sich somit auch in Zukunft bei seinen Investitionen völlig uneingeschränkt am Markt bedienen.

Mitarbeiter und Vorgesetzte pflegen einen respektvollen und ehrlichen Umgang miteinander. Vertrauen verstehen wir als Basis für eine erfolgreiche Zusammenarbeit, um unsere Projekte und Vorhaben zu realisieren. Unsere Mitarbeiter haben die notwendigen Entscheidungsspielräume und Kompetenzen, um alle Aufgaben zur vollsten Zufriedenheit unserer Kunden und Auftraggeber umzusetzen.

Hochqualifizierte und motivierte Mitarbeiter sind die Grundlage für unseren Erfolg! HERMOS schafft daher Strukturen, in denen ständig weitergelernt wird und trägt dafür Sorge, dass aktuelles Wissen jedem Mitarbeiter zur Verfügung steht.

GRUNDLAGEN

Die Corporate Identity (CI) der HERMOS-Gruppe setzt sich zusammen aus dem Gesamtkomplex der angestrebten Eigen- und Fremdwahrnehmung: Ihre Leistungen und ihr Selbstverständnis sind wesentliche Bestandteile dieser CI.

Sie bildet die Grundlage für das Design des Unternehmens – das Corporate Design (CD) der HERMOS-Gruppe. Es betrifft alle visuellen Bestandteile ihrer Innen- und Außenwahrnehmung.

LEISTUNGEN

Maßgeschneiderte Automatisierungs- und IT-Lösungen

HERMOS ist der Anbieter für Automations- und IT-Lösungen in den Bereichen **Gebäude, Industrie, Energie und Umwelt**. Unsere Expertise ist einzigartig und besteht aus dem Engineering, der Fertigung von Schaltanlagen, der Software für die Automations- und IT- Systeme, der Produktentwicklung sowie dem After-Sales-Service – alles aus einer Hand.

Durch eigenentwickelte Software-Plattformen, Elektronik- und RFID- Entwicklung, Lösungen zur Produktnachverfolgung und Bildverarbeitung fungiert HERMOS außerdem als ganzheitlicher Lösungsanbieter, der mit hochwertigen Produkten und kompetenter Beratung Ihre Prozesse verbessert.

Gemäß unserem Versprechen „Zukunft Gemeinsam Entwickeln“ arbeiten wir stetig daran, für und mit unseren Kunden die bestmögliche Lösung zu integrieren.

HERMOS

Um einen einheitlichen Auftritt zu gewährleisten, sollten die Allgemeinen Unternehmensinformationen, wie folgt, für sämtliche Außendarstellungen verwendet werden.

KONTAKTANGABEN

Firmenbezeichnung	HERMOS
Straße, Hausnummer	Gartenstraße 19 (Abweichung bei Niederlassungen/Büros)
PLZ, Ort	95490 Mistelgau (Abweichung bei Niederlassungen/Büros)
E-Mail	info@hermos.com
Telefonnummer	09279 991-0 (Abweichung bei Niederlassungen/Büros)
Website	www.hermos.com

INFORMATIONEN ZUM UNTERNEHMEN

Branche	Maschinen- und Anlagenbau, Technische Gebäudeausrüstung, Umwelt/Energie
Schwerpunkt	Automations- und IT-Lösungen
Gründungsjahr	1980
Anzahl der Mitarbeiter	ca. 700 (Stand 2023)

Kurzbeschreibung des Unternehmens HERMOS ist ein führendes Technologieunternehmen mit Fokus auf Industrie, Gebäude, Energie und Umwelt. Durch innovative Lösungen, basierend auf branchenspezifischer Kompetenz, erfüllen wir Kundenbedürfnisse nachhaltig. Mit HERMOS erhalten Sie nicht nur Herstellerneutralität, tiefgreifende Expertise und Stand-der-Technik-Lösungen, sondern auch kurze Entwicklungszeiten mit eigenen Abteilungen von der Planung bis hin zur Implementierung.

Was wir tun

- » Project Management und Project Engineering
- » Planung, Fertigung und Installation von Schaltanlagen
- » Softwareentwicklung für Automatisierungslösungen
- » Management-Software und IT
- » Produktnachverfolgung (Track & Trace)
- » RFID Lesegeräte und Anwendungen

Firmenphilosophie Das oberste Ziel von HERMOS ist es, unsere Kunden mit Produkten und Dienstleistungen in Form von maßgeschneiderten Lösungen nachhaltig zufrieden zu stellen. Neben der Erfüllung der vom Kunden gewünschten Ergebnisse setzen wir konsequent auf offene und flexible Lösungen. Der Kunde kann sich somit auch in Zukunft bei seinen Investitionen völlig uneingeschränkt am Markt bedienen.

GESCHÄFTSFELDER

Eine über 40-jährige Erfolgsgeschichte als etablierter Anbieter für ganzheitliche Automatisierungslösungen basiert auf Zukunftsdenken, Kompetenz und Qualitätsbewusstsein. Unter dem Dach von HERMOS entwickeln und implementieren weltweit über 700 Mitarbeiter maßgeschneiderte Automatisierungs- und Integrationslösungen für unsere Kunden der Gebäudetechnik, Fertigungs- und Prozessindustrie sowie Umwelttechnik. Wir bilden dies in unseren Geschäftsbereichen Gebäude, Industrie, Energie & Umwelt, Schaltanlagen, RFID und Track&Trace ab.



SERVICE

Schulungs-, Wartungs- und Servicekonzepte gewährleisten den sicheren Betrieb der Anlagen. Unser After-Sales und Service Portfolio ergänzt unser Projektgeschäft und unterstützt unsere Kunden beim Betrieb und der Effizienz ihrer Anlagentechnik.



RETROFIT

HERMOS entwickelt individuelle Lösungen für den Umbau der E-Technik und aktuellen Steuerungen. Es erfolgt ein Austausch der gesamten Montageplatten im Schaltschrank sowie der kompletten Sensorik. Dadurch erreichen wir eine Erhöhung der Betriebssicherheit und standardisierte Komponenten der E-Technik ihrer Anlage.



INDUSTRIE

Fertigungs- und Prozessindustrie.

Industriearomatisierung ist ein anspruchsvoller Tätigkeitsbereich, bei dem es auf viel Know-how und Erfahrung ankommt. Hierbei müssen komplexe Anlagen und Produktionsvorgänge verstanden, automatisiert und optimiert werden. Anlagen werden heute immer komplexer und technisch gehobener, daher bedarf es dafür besonderes Wissen. Fachwissen, welches wir durch jahrelange Erfahrung gesammelt, gefestigt und weiterentwickelt haben. Setzen Sie auf unser Branchen-Know-how.

HERMOS liefert alles aus einer Hand: MSR Engineering, Feldgeräte, Sensorik, Automations- und Prozessleittechnik, namhafter Hersteller sowie eigene Systemlösungen, z. B. MATRIX. Bei der Industriearomatisierung liegen die besonderen Fertigkeiten in der ganzheitlichen Betrachtung und Lösungsentwicklung von Maschinen und Anlagen für die verschiedensten Branchen („advanced automation“) wie z. B. Chemie-, Pharma-, Nahrungs- Genussmittel-, Halbleiter- oder Automobilindustrie.

- » Fertigungsautomation (Automobilindustrie, Halbleiterindustrie, Maschinenbau)
- » Prozessautomation (Nahrungsindustrie, Genussmittelindustrie, Pharmazie, Verfahrenstechnik)
- » Fördertechnik & Logistik (Elektrohängebahnen, Gepäckförderanlagen, Handlings-Befahrssysteme, Hochregal-Befahrssysteme)

Applikationsframework für die industrielle Automatisierung: **MATRIX**



GEBÄUDE

Gebäudeautomation & Gebäudeleittechnik.

Nur flexible und generische Systemlösungen sind in der Lage, die Dynamik der Nutzung von Gebäuden und Liegenschaften zu realisieren. Die Digitalisierung in der Gebäudetechnik schreitet enorm voran und kann die Anzahl der Datenpunkte industrieller Großprojekte bei Weitem überschreiten.

HERMOS liefert Systemlösungen jeglicher Komplexität für Gebäudeautomation und Gebäudeleittechnik, nicht nur für Neubauprojekte, sondern auch für Bestandserweiterungen oder Um- und Nachrüstungen. Hierbei ist es besonders wichtig, eine nicht-proprietäre Systemlösung mit integrierten und offenen Schnittstellen zu haben, wie z.B. FIS.

- » Gebäudeautomation
- » Laborautomation
- » Systemintegration
- » Gebäudeleittechnik
- » Tunnelsicherheitsbeleuchtung
- » Energieoptimierung

HERMOS liefert alles aus einer Hand: von der Werk- und Montageplanung, Sensorik und Aktorik von namhaften Herstellern, Automationsstation bis hin zur Management- und Bedienebene FIS (MBE) aus dem Hause HERMOS. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf Automatisierungslösungen haustechnischer Zentralanlagen zum Heizen, Kühlen und Lüften sowie die Konditionierung des Raumklimas. Die herstellernerneutrale Integration der TGA-Gewerke und Nebenanlagen wie z.B. Brand- und Einbruchmeldeanlagen, Aufzüge oder auch Medientechnik sind besondere Merkmale unseres Leistungs-Portfolios.

HERMOS bietet wirtschaftliche und flexible Gesamtlösungen für jede Größenordnung, um den Werterhalt einer Immobilie zu ermöglichen und höhere Wirtschaftlichkeit zu erzielen. Dies gilt für kleine und große Bürogebäude ebenso wie für große Bahnhöfe, Hotels, Schulen, Universitäten und sogar für Flughäfen.

Energiebedarf um bis zu 40% reduzieren

Mit den Gebäudeleittechniklösungen von HERMOS verfügt der Kunde über eine flexible und ökonomisch effiziente Lösung zur Schaffung optimaler Wohn- und Arbeitsbedingungen. Ausgereifte Bedienkonzepte ermöglichen hohe Individualität und Komfort, nicht nur in der Raumbedienung. Die flexiblen Möglichkeiten der Raumgestaltung erlauben eine schnelle und kostengünstige Anpassung an sich verändernde Nutzungsbedingungen. Durch den Einsatz der Raumautomationskonzepte von HERMOS kann der Energiebedarf in Nicht-Wohngebäuden um bis zu 40 Prozent reduziert werden.

Applikationsframework für technisches Facility Management: **FIS**

Energiedatenmanagement: **FIS Energy**



SCHALTANLAGEN

HERMOS Schaltanlagen GmbH

Seit über 40 Jahren planen, konstruieren und bauen wir maßgefertigte Schaltschränke und Schaltanlagen für unsere Kunden aus sämtlichen Bereichen der Industrie.

Die HERMOS Schaltanlagen GmbH steht für nachhaltiges Wachstum. Stetiger Ausbau unserer Fertigungs- und Nutzflächen sowie die Erweiterung der einzelnen Fertigungsteams ermöglicht es uns, unsere Kunden dauerhaft zufriedenzustellen. Unsere Schaltschränke werden überall dort eingesetzt, wo intelligente Systeme Arbeitsabläufe der Industrie vereinfachen.

- » Steuerschränke
- » UL-zertifizierte Schaltanlagen
- » Lastverteiler
- » Serienschränke
- » Containerlösungen
- » Prüfung der Automatisierungssysteme

Das Leistungsportfolio reicht von UL-zertifizierten Schaltanlagen und Leistungsverteilern bis hin zu komplexen Steuerschränken für den Maschinen- und Anlagenbau in allen Branchen

- » Bühnentechnik
- » Industriekältetechnik
- » Mahltechnik
- » Pressensteuerung
- » Schiffsanwendungen
- » Zentrifugen-Steuerung
- » Gebäudetechnik
- » Lager & Logistik
- » Maschinensteuerung
- » Prüfstandsteuerung
- » Verpackungssteuerung

Kabel- und Aderkonfektionierung (Inklusive Beschriftung)

Mit hochmodernen Maschinen für die Kabel- und Aderkonfektionierung erfüllt HERMOS die aktuell geltende Niederspannungsrichtlinie und DIN-Kennzeichnungspflicht. Unterstützt durch modernste Produktionsplanungs- und Steuerungssysteme, erfolgt die Fertigung nach zertifizierten Abläufen und erfüllt die europäischen Normen EN61439-1 und EN61439-2 sowie die nordamerikanischen Normen UL508A, NFPA79 oder UL698A. Die prozessorientierte und nach industriellen Grundsätzen automatisierte Fertigung ist das Fundament für eine qualitativ hochwertige und fristgerechte Auftragsabwicklung.

Engineering (Planungs- & CAD-Leistungen auf Basis von EPLAN)

Im Bereich Elektrokonstruktion erstellen unsere Mitarbeiter mit Hilfe von modernen Planungstools sowie unserem hauseigenen Konstruktions-Konfigurator Stromlaufpläne und 3D-Modelle. Neben der Planung von Schaltanlagen realisieren wir Automatisierungslösungen basierend auf SPS- und IT-Software.



ENERGIE & UMWELT

Unser Automatisierungs-Know-how im Bereich Energie und Umwelt

Umweltschutz und schonender Umgang mit Energie-Ressourcen gewinnen mehr und mehr an Bedeutung. Wir bei HERMOS beschäftigen uns schon lange mit diesen Themen. Automatisierung von Wasseraufbereitungsanlagen bis hin zur Kraft-Wärme-Kopplung sind durch unsere langjährige Erfahrung komplett abgedeckt.

Von der EMSR-Planung, Feldgerätetechnik, E-Montage und dem Schaltschrankbau bis hin zur Automatisierung und Leittechnik realisieren wir Ihre Automationsaufgabe. Auf Basis von State-of-the-art-Automatisierungstechnik und Leittechnik unterschiedlicher Hersteller oder auch unseren HERMOS-eigenen Softwareprodukten FIS und FIS Energy errichten wir modernste Lösungen für den Anlagenbau.

- » Wasser (Abwasser, Trinkwasser, Reinwasser und Reinstwasser, VE-Wasser, Schwimmbadtechnik)
- » Wärme (Wärmetechnik, Wärmeerzeuger, Kraft-Wärmekopplung (BHKW))
- » Kälte (Kältetechnik, Großkälteanlagen)
- » Luft (Drucklufterzeugung, Abluftreinigung)
- » Gas (Biogas, Biovergärung)
- » Energie (Energiezentralen, BHKW)

FIS Energy als Energiedatenmanagementsystem und Werkzeug auf dem Weg zur Dekarbonisierung

Es liegt im eigenen Interesse von Unternehmen, durch Herstellung von Transparenz aller Energieströme die Wirtschaftlichkeit zu steigern, Prozesse zu optimieren, Kosteneinsparpotenziale aufzudecken und einen Beitrag zur Reduzierung der CO₂-Emissionen zu leisten.

Mit FIS bietet HERMOS ein nach der DIN EN 50001 zertifiziertes System zur Verbesserung der Energieeffizienz von Unternehmen und Institutionen. Es unterstützt Sie bei Energieaudits nach DIN EN 16247-1 und ist BAFA-förderungsfähig.

Anwendungsbeispiele:

- » Betrieb einer Energiezentrale (Dashboards, Langzeittrends, detaillierten Reporting, ...)
- » Wasseraufbereitung, Filterung und Enthärtung (Kennzahlenbildung, Versand von Reports, Weiterleitung Alarme, Eingaben von Laborwerten, ...)
- » Therme, Schwimmhalle & Freizeitbad (Bedienung & Überwachung technischer Installationen, Warmwasseraufbereitung, raumlufttechnischen Anlagen, Badwasseraufbereitung, Frischwassernachspeisung, Erfassung/Auswertung Energie-, Wärme- und Wasserzählern, Konfiguration Schaltzeiten für die Wasserattraktionen, ...)
- » Überwachung & Steuerung Biogasanlagen (standortunabhängigen Überwachung, Auswertung der Daten, Alarmmanagement und Reporting, ...)



RFID

Radio Frequency Identification – Hersteller, Entwicklung, Beratung

Die RFID-Sparte von HERMOS wurde 1994 gegründet und begleitet seitdem erfolgreich Kunden bei der Umsetzung Ihrer Projekte im RFID-Umfeld (weitere Informationen bei Wikipedia). Als RFID-Hersteller beschäftigen wir uns auch mit der RFID-Entwicklung und RFID-Beratung. Dadurch sind wir in der Lage, unseren Kunden eine auf Ihre Bedürfnisse angepasste RFID-Lösung anzubieten. Vom Sensor über die Automatisierung bis zur zugehörigen IT-Lösung – alles aus einer Hand. Wir sehen uns als Lösungsanbieter, der mit hochwertigen Produkten und kompetenter Beratung Ihre Prozesse verbessert.

- » 25+ Jahre RFID-Implementierung
- » 250.000+ RFID-Lesegeräte bei Kunden weltweit implementiert
- » 20+ Länder mit HERMOS RFID

Wir bedienen weltweit Endkunden und Maschinenhersteller sowohl aus der Halbleiterindustrie als auch aus allen anderen Bereichen der Industrie, Sicherheitstechnik, Logistik, Gesundheitswesen, dem Handel und vielen weiteren Märkten. Das vollumfängliche RFID-Know-how, hohes Tempo bei Entwicklungsdienstleistungen („time-to-market“) und die Möglichkeit des ganzheitlichen Projektansatzes mit der HERMOS Gruppe führt zu Ihrem All-in-one-Paket. HERMOS – Ihr RFID-Hersteller für innovative Lösungen aus einer Hand.

- » RFID-Beratung
- » RFID-Konzepterstellung
- » RFID-Machbarkeitsanalyse
- » RFID-Entwicklung

RFID Produkte

Die HERMOS AG bietet RFID-Standardprodukte für unterschiedliche Anwendungsfälle in Industrie und Handel. Unsere RFID-Produkte erfüllen durch hochwertige RFID- und Sensorik-Technologie höchste Ansprüche an Zuverlässigkeit und Sicherheit. Wir bieten in unterschiedlichen Frequenzbereichen eine Auswahl von Lesegeräten und Antennen an.

- » LF (Niederfrequenz – 134,2 kHz)
- » HF (Hochfrequenz – 13,56 MHz)
- » UHF (Ultrahochfrequenz – 860-960 MHz)

RFID-Lösungen

HERMOS setzt seine RFID-Produkte und -Lösungen in den unterschiedlichsten Märkten weltweit sehr erfolgreich ein. Egal, ob es um die Halbleiterfertigung, Smart Building, Smart Energy, Smart City, Automotive, Medizin & Gesundheitswesen, Tabak, Maschinen- und Anlagenbau, E-Kanban-Lösungen für die fertige Industrie oder um kundenspezifische Lösungen für alle Bereiche geht, Sie finden bei uns die passenden RFID-Lösungen.

- » Halbleiterfertigung
- » Automotive
- » E-Kanban-Lösungen
- » Tabak
- » Smarte Lösungen
- » Gesundheitswesen
- » Maschinenbau
- » Individuell



TRACK&TRACE

Erfassen & Überprüfen von Produktinformationen

Die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften in der Produktion- und Lieferkette wird immer komplexer. Ziel ist es, sicherzustellen, dass jedes einzelne Produkt serialisiert, identifiziert, aggregiert und bei jedem Schritt der „Reise“ von Einzelprodukt über alle Verpackungsebenen bis zum Endprodukt und somit in die Hände des Verbrauchers nachvollziehbar dokumentiert wird.

Einige Rechtsvorschriften wurden in den Branchen Pharmazeutika und Tabak bereits erlassen. In den kommenden Jahren kann der Geltungsbereich auf viele weitere Sektoren wie Lebensmittel und Getränke bis hin zur Fertigung ausgeweitet werden. Eine Nichteinhaltung der Vorschriften führt zu hohen Geldstrafen und damit zu zusätzlichen Kosten für Unternehmen. Die Einhaltung der Vorschriften ist eine enorme Herausforderung und erfordert umfangreiche Investitionen in Technologie für Unternehmen über die gesamte Vertriebskette hinweg.

Unsere Lösung, die die Einhaltung der Vorschriften möglich macht.

- » Tabak (EU-TPD-konform & Erfüllung Tabakregulierungen weltweit)
- » Lebensmittel & Getränke (Transparenz, Prozesse optimieren & Kunden binden)
- » Pharmaindustrie (End-to-End-Lösungen: Fälschungssicher durch Rückverfolgbarkeit)
- » Chemie- und Kosmetikindustrie (Rückrufaktionen reduzieren – fehlerhafte Chargen exakt eingrenzen)
- » Automotive-Branche (lückenlose Rückverfolgung Bauteile & echtzeitüberblick Produktionsprozess)

Track&Trace bietet allen Teilnehmern entlang der Lieferkette neue Chancen

- » Mehr Effizienz und Produktivität
- » Weltweite Rückverfolgung sämtlicher Waren
- » Schnellere Time-to-Market und höhere Flexibilität
- » Optimierung der Lagerlogistik
- » Vertrauen und Nachhaltigkeit
- » Sinkende Komplexität der Planungs- und Produktionsprozesse
- » Produkt-Integrität
- » Markenschutz

HITS – Die Track&Trace-Serialisierungs- und Aggregations-Software von HERMOS (von Level I bis Level III)

Track&Trace fördert den Umweltschutz

Heutzutage spielt im Produktionsumfeld Nachhaltigkeit und Umweltschutz eine immer größere Rolle. Durch unsere Lösungen werden unter anderem teure Rückrufaktionen, welche zudem unnötige Mengen an Müll produzieren, reduziert oder gänzlich unterbunden. Durch sofortiges Erkennen von Qualitätsproblemen können wir schnell eine Erklärungen geben, an welchen Stellen der Maschinen ein spezielles Problem verursacht wurde – somit können Rückrufaktionen auf genau die Werkstücke mit einer erhöhten Fehlerwahrscheinlichkeit eingegrenzt werden.

MANAGEMENT-SOFTWARE

Egal, ob für Industrie-4.0-Anwendungen, Gebäudemanagement, Energieeffizienz, Dekarbonisierung oder Produktnachverfolgung, unsere eigens entwickelten Software-Produkte schaffen die Lösung. Unser Ziel ist es, Ihnen mit unseren Software-Produkten größtmögliche Unabhängigkeit zu geben. HERMOS-Software-Produkte haben offene Software-Schnittstellen und können somit quasi alle Steuerungstypen oder Maschinen- und Anlagenbauer anbinden. Wenn etwas fehlt, wird es entwickelt! Wir haben die Entwicklungskompetenz im eigenen Haus.

FIS

Herstellerunabhängige Integration technischer Anlagen für Industrie, Gebäude, Energie und Umwelt.

FIS ist die herstellernerneutrale Plattform zur Integration technischer Anlagen über das gesamte Spektrum der Automation hinweg. Es ermöglicht den kombinierten Einsatz als Management- und Bedienebene für Gebäude und Liegenschaften, zur Überwachung, Steuerung und Analyse ihrer Fertigungs- und Produktionsanlagen und als zertifiziertes Energiedatenmanagementsystem. FIS dient als Informations- und Datendrehscheibe über die komplette Automatisierungs- und Wissenspyramide, ist intelligent vernetzt, flexibel, modular und schafft Transparenz in allen Einsatzbereichen.

FIS Energy

Energiedatenmanagementsystem und Werkzeug auf dem Weg zur Dekarbonisierung.

Mit seiner Modularität, Verfügbarkeit und Flexibilität stellt FIS Energy das effiziente Energiedatenmanagement Tool am Markt dar. Energiedatenerfassung, Auswertung und Optimierung helfen Ihre Energieverbräuche effizient zu bewerten. Dekarbonisierungs- und ESG Kennzahlen schon heute. Ein leistungsfähiges System auf der Basis von Standardkomponenten und offenen Technologien. Dabei unterstützt es alle gängigen Schnittstellen, ist anpassungsfähig auf die Anforderungen und Strukturen des Kunden und zudem zertifiziert.

BACdesk

BACnet-Netzwerke visualisieren, integrieren und analysieren.

Über den gesamten Lebenszyklus von Gebäuden oder Liegenschaften müssen Funktionen, Dienste und Informationen im Zusammenhang mit BACnet Netzwerken detailliert, strukturiert und unabhängig, aber dennoch übersichtlich und schnell auffindbar visualisiert werden. Dafür hat HERMOS den vollumfänglichen BACnet-Arbeitsplatz „BACdesk“ entwickelt.

HITS

HERMOS Item Tracking Solution.

Die Track&Trace-Applikationen von HERMOS überwinden die fehlende physische Verknüpfbarkeit durch das Markieren (Drucker oder RFID) und Lesen (Kamera oder RFID-Reader) der gefertigten Produkte direkt an der Produktionsanlage oder innerhalb der Werkslogistikkette. Die ERP/MES-Ebene oder jede andere Zieldatenbank wird über unsere Systemlösung mit physikalisch aggregierten Daten versorgt. Durch die echte physikalische Zuordnung wird Tracking der Produktionsdaten von rein qualitative Ebene auf eine qualitativer Ebene gehoben. Dies ermöglicht erst die Basis der Produktintegrität.

OSIRIS

Open System for Identification of Resources in Industrial Space.

Es handelt sich um eine Software- und Hardwareplattform, die für die gleichzeitige Zusammenarbeit mit mehreren eigenen und fremden Systemen und Geräten entwickelt wurde. Diese hochgradig modulare Integrationsumgebung erfüllt die Definition von Industrie-4.0-Systemen und bietet die notwendigen Werkzeuge, um alle Ebenen moderner Produktionsanlagen zu kombinieren – von Manufacturing Executing Systems (MES) bis hinunter zur Maschine und dem allerersten Sensor, der Kamera, dem Scanner, dem RFID-Gerät oder jedem anderen benötigten Subsystem.

MATRIX

Modular Application Technologies by Rapid Information Xchange.

MATRIX ist ein modulares, skalierbares Applikationsframework für die volle Bandbreite der industriellen Automatisierung. Die Einzelmodule basieren auf der Microsoft-SQL-Server-Datenbank und einem performanten standardisierten Kommunikationssystem. Auf dieser soliden Grundlage lassen sich selbst komplexe verteilte Produktionsabläufe einfach und effizient managen.

GRUNDPRINZIPIEN – KULTURLEITBILD

Für unser Unternehmen haben sich über die Jahre Werte, welche uns bis heute begleiten, herauskristallisiert. Für Mitarbeiter der HERMOS-Gruppe sind diese selbstverständlich, für zukünftige Mitarbeiter eine Zielsetzung.

UNTERNEHMENSPOLITIK

Hochwertige und innovative Produkte und Lösungen, die Förderung von Sicherheit, Gesundheit und Entwicklung unserer Mitarbeiter, zusammen mit unserem Leitbild, sind Grundpfeiler des sozialen und unternehmerischen Engagements von HERMOS. Diese Grundsätze gelten für unser Management und jeden einzelnen Mitarbeiter unseres Unternehmens.

UNTERNEHMENSMOTTO

Zukunft Gemeinsam Entwickeln



FAMILIÄR UND PROFESSIONELL

HERMOS ist eine große Familie, der das Wohl ihrer Mitarbeiter ebenso am Herzen liegt wie das der Geschäftspartner. Wir wissen, dass jeder Erfolg ein Erfolg des ganzen Teams ist. Wir haben Spaß an Herausforderungen, denn gemeinsam sind wir unschlagbar.



ERDUNG SCHAFFT VERTRAUEN

Wir kennen unsere Wurzeln und sind stolz darauf. Gegenseitiges Vertrauen ist die Basis unserer Zusammenarbeit, deshalb sprechen wir miteinander und nicht übereinander. Wir sind beherzt und jederzeit offen für Neues.



JEDER IST VORBILD

Wir begegnen jedem innerhalb und außerhalb des Unternehmens mit Respekt und Fairness. Bei HERMOS wird Eigeninitiative geschätzt und gefördert. Wir unterstützen uns gegenseitig und jeder ist Ansprechpartner sowohl für Fragen als auch für neue Ideen.



ABSCHNITT 1 FIRMENLOGO

DAS HERMOS-LOGO

Das HERMOS Logo besteht aus zwei Elementen, dem Unternehmensname und der Bildmarke. Der Aufbau ermöglicht multiple Einsetzbarkeit und erzeugt eine dynamische Anmutung. Die Wort-Bild-Marke steht für Innovation, Fachwissen und Kraft als den Kerneigenschaften von HERMOS.

Die Logo-Schrift wurde sorgfältig wegen ihres modernen und dennoch raffinierten, gut lesbaren Stils ausgewählt, der durch die Verwendung von Großbuchstaben noch verstärkt wurde. Die Schriftart ist Handel Gothic Regular und wurde ebenfalls so gewählt, dass sie das Logo-Symbol perfekt ergänzt und mit ihm harmonisiert.

Das Firmenlogo wird durch die Verwendung von Farbe sowie von Form und Gestalt dargestellt. Die beiden Unternehmensfarben sind Blau und Gelb. Es ist eine frische und ansprechende Mischung von Farben, die aufgrund ihrer starken Kombination gewählt wurden - modern - klassisch - zeitlos. Die Farben wurden nach internationalen Standards ausgewählt.

Seit 2023 wird das Logo ausschließlich mit der Ergänzung „Member of Elevion Group“ dargestellt. Dies dient der einheitlichen Darstellung unserer Muttergesellschaft (gilt für alle Tochtergesellschaften).

HERMOS LOGO

HAUPTLOGO - VARIANTE 1



HAUPTLOGO - VARIANTE 2



POSITIVE VERSION



4

1) Bildmarke

Besteht aus einem kraftvollen gelben "H" und einer blauen Umrandung.

2) Schrift

Sorgfältig ausgewählt wegen seines modernen und dennoch raffinierten, gut lesbaren Stils, der durch die Verwendung von Großbuchstaben im Blauton der gewählten Unternehmensfarbe noch verstärkt wird. Die Schriftart, die hier verwendet wird, ist Handel Gothic Regular.

3) Das Hauptlogo

Das 4c Logo, wird nur auf weißem Hintergrund (oder sehr hellem Hintergrund) verwendet. Für andere Hintergründe wählen Sie eine Alternative.

NEGATIVE VERSION



5

4) Positive Version

Wird verwendet, wenn die Hintergrundfarbe hell ist.

5) Negative Version

Wird verwendet, wenn die Hintergrundfarbe dunkel ist.

Empfohlene Formate:

.eps | .ai | .pdf | .png | .jpg | .tiff

Achtung!

Die Verwendung von stilisierten, animierten, handgezeichneten oder anderen Versionen eines inoffiziellen Logos ist nicht erlaubt. Dies untergräbt das Logosystem und die Markenkonsistenz. Bitte wenden Sie sich an die Marketingabteilung, wenn Sie Fragen haben oder weitere Hilfe benötigen.

KONSTRUKTION, FREIRAUM UND BERECHNUNG

Es ist wichtig, Unternehmenskennzeichen von anderen grafischen Elementen freizuhalten. Um dies zu regeln, wurde eine Ausschlusszone um das Firmenzeichen herum eingerichtet. Diese Ausschlusszone gibt an, wie nahe ein anderes grafisches Element oder eine Botschaft in Bezug

auf das Zeichen positioniert werden kann. Das Symbol selbst und unser Firmenname – sie haben eine feste Beziehung, die niemals in irgendeiner Weise verändert werden sollte.

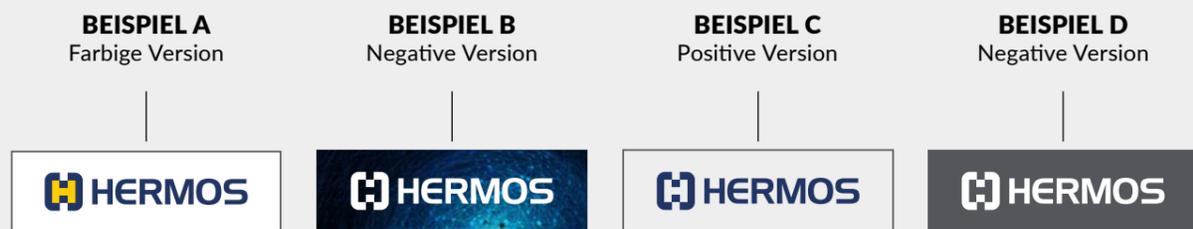
HAUPTLOGO - VARIANTE 1



HAUPTLOGO - VARIANTE 2



Befolgen Sie diese einfache Anleitung, wenn Sie das HERMOS-Logo verwenden. In der Regel sollten alle Freiraumregeln eingehalten werden. Der Freiraum wird aus der Hälfte der Bildmarke ermittelt.



RICHTLINIEN AUF EINEN BLICK

- 01 Das Logo darf nicht verändert werden
- 02 Die farbige Version darf **nur** auf weißem (sehr hellem) Untergrund stehen
- 03 Negativ Version bei dunklem Untergrund
- 04 Positiv Version bei hellem Untergrund

MINIMALE LOGO-GRÖSSEN

Mindestbreite: 15 mm



SCHWESTER // TÖCHTER

Um einen einheitlichen Auftritt zu gewährleisten, darf das Erscheinungsbild nicht verändert werden. Es gelten die allgemeinen Logo-Richtlinien. Entsprechende Logodateien sind in verschiedenen Varianten (Farben) vorhanden.

Verwendung der Firmenzugehörigkeit: Die einzelnen Logos werden nur verwendet, wenn der Markenauftritt speziell für die einzelne Firma dient. In der Regel wird mit dem allgemeinen Logo „HERMOS“ geworben.



Logos werden manchmal auf unkonventionelle Weise verwendet, wie Lasergravuren, Stickereien, 3D-Druck, Textildruck. Alle diese Produkte verwenden spezielle Maschinen, die keine gewöhnlichen farbigen Dateien unterstützen. Hier kommen monochrome (Schwarzweiß-) Formate ins Spiel.

STANDORTE (Niederlassungen, Büros & Länder)

Die alleinige Verwendung des Signets ohne Schriftzug sollte den beschriebenen Richtlinien folgen. Innerhalb der Schutzzone dürfen keine weiteren Elemente platziert werden. Eine zweifarbige Darstellung, bei alleiniger

Verwendung der Bildmarke, ist untersagt. Das Signet darf in den verschiedenen Graunuancen als Wasserzeichen verwendet werden. (Variante 1 & 2 in verschiedenen Farben verfügbar)

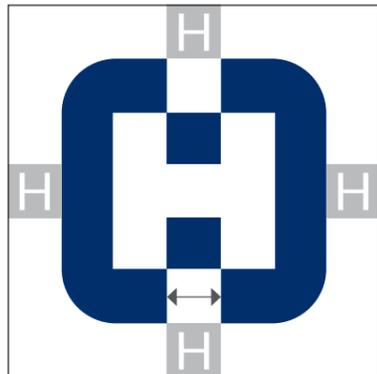
 ASIA Asien	 MALAYSIA Malaysia	 POLSKA Polen
 UNITED ARAB EMIRATES Vereinigte Arabische Emirate	 Berlin Berlin	 Essenbach Essenbach
 Frankfurt am Main Frankfurt am Main	 Markt Markt	 Mistelgau Mistelgau
 München München	 Plauen Plauen	 Schnaittenbach Schnaittenbach

 Suhl Suhl	 Warendorf Warendorf	 Wuppertal Wuppertal
 SCHALTANLAGEN GmbH Bad Lobenstein Bad Lobenstein (HSA)	 SCHALTANLAGEN GmbH Bayreuth Bayreuth/Wolfsbach (HSA)	 SCHALTANLAGEN GmbH Mistelgau Mistelgau (HSA)
 SCHALTANLAGEN GmbH Tannenwirthaus Tannenwirthaus (HSA)		

BILDMARKE

Die alleinige Verwendung des Signets ohne Schriftzug sollte den beschriebenen Richtlinien folgen. Innerhalb der Schutzzone dürfen keine weiteren Elemente

platziert werden. Das Signet darf in den verschiedenen Graunuanzen als Wasserzeichen verwendet werden.



FREIRAUM BILDMARKE

Innerhalb der vorgegebenen Schutzzone (H) dürfen keine weiteren Elemente platziert werden. Die Schutzzone ergibt sich aus dem Zwischenraum der „H-Umrandung“. Bei der Verwendung als Wasserzeichen darf der Freiraum ignoriert werden.

Bildmarke Größe
Mindestgröße: 5 mm x 5 mm



CLAIM // SLOGAN

Um einen einheitlichen Auftritt zu gewährleisten, darf das Erscheinungsbild des Claims grundsätzlich nicht verändert werden. In Ausnahmefällen darf allerdings durch

typografische Effekte der Slogan in Szene gesetzt werden. Hier besteht auch die Möglichkeit einzelne Schlagworte mehr oder weniger zu betonen.

Normal (Schriftart Lato):

Zukunft Gemeinsam Entwickeln Shaping the Future together

Typografische Aufwertung (Schriftart Lato):

Zukunft **Gemeinsam** Entwickeln

Shaping the **Future** together

ZUKUNFT **GEMEINSAM** ENTWICKELN

SHAPING THE **FUTURE** TOGETHER

Logo mit Slogan: **Verwendung nur möglich, wenn kein weiteres grafisches Element genutzt wird.**



HERMOS
Zukunft Gemeinsam Entwickeln



HERMOS
shaping the future together



HERMOS
Zukunft Gemeinsam Entwickeln



HERMOS
shaping the future together



HERMOS
Zukunft Gemeinsam Entwickeln



HERMOS
Zukunft Gemeinsam Entwickeln



HERMOS
shaping the future together



HERMOS
shaping the future together

Verwendung der Slogans

„ZUKUNFT GEMEINSAM ENTWICKELN“ kann für jeden Verwendungszweck genutzt werden.

„SHAPING THE FUTURE TOGETHER“ ist die internationale Verwendung von unserem Claim Zukunft Gemeinsam Entwickeln.

NICHT ZULÄSSIGE VERWENDUNGEN

Das HERMOS-Logo sollte nur in der mitgelieferten Form und in den richtigen Farben verwendet und nicht verändert werden. Damit die Marke einheitlich ist, sind folgende Richtlinien einzuhalten.

Unterlassen Sie ...

- 01 ... das Logo in irgendeiner Weise zu verzerren
- 02 ... das Logo in eine Key-Line umzuwandeln
- 03 ... die selbstständige Änderung der Logofarben
- 04 ... das Logo zu drehen
- 05 ... dem Logo beliebige Effekte hinzuzufügen
- 06 ... eine andere Schriftart für das Logo zu verwenden
- 07 ... die Proportionen des Logos zu ändern
- 08 ... nur die Wortmarke zu verwenden
- 09 ... die Schrift vertikal untereinanderzuschreiben
- 10 ... das alte Logo zu verwenden
- 11 ... das Logo gezeichnet darzustellen



DAS MARKEN-QUADRAT

Das „Marken-Quadrat“ ist die prägnante Markenbühne für das HERMOS-Logo (nur Variante 1). Das Element wird nur für die Dachmarke HERMOS verwendet. Das bedeutet, kein anderes Logo darf in diesem Quadrat

platziert werden. Durch die Verwendung dieser Fläche kann das Logo auch bei Projekten mit farbigen Hintergrund in den Hausfarben abgebildet werden.



1) Farbe

Die Farbe des Quadrats ist immer weiß, so dass der HERMOS-Schriftzug gut lesbar auf weißem Grund stehen kann.

2) Platzierung

Die Platzierung des Logos innerhalb des Quadrats erfolgt durch die Ermittlung der Breite „H“ im HERMOS-Schriftzug, unter Berücksichtigung der allgemeinen Logo-Schutzzone.

3) Mindestgröße

Die Mindestgröße des „Marken-Quadrats“ ergibt sich durch die Mindestgröße des HERMOS-Logos.

Unterlassen Sie ...

- 01 ... die Farbe des Marken-Quadrats zu verändern
- 02 ... die Verwendung der Positiv- oder Negativ-Version
- 03 ... die Verwendung des querformatigen Logos
- 04 ... das Marken-Quadrat zu drehen
- 05 ... dem Marken-Quadrat beliebige Effekte hinzuzufügen
- 06 ... die alleinige Nutzung der Bildmarke
- 07 ... die Platzierung des Logos bis an den Rand
- 08 ... die Platzierung von Produkt-Logos
- 09 ... die Platzierung von Firmenfremden-Logos
- 10 ... die Platzierung des Logos inkl. Elevion-Claim



MEMBER OF ELEVION GROUP

Hier wird die Handhabung zur Integration des Logos der Elevion Group in das Erscheinungsbild des HERMOS-Brands beschrieben. Um immer eine optimale Lesbarkeit zu gewährleisten, ist auch darauf zu achten, dass das Logo einen ausreichenden Kontrast zum Hintergrund hat. Prüfen Sie, welche Variante für Ihre Anwendung die

richtige ist. Im Rahmen der Elevion-Logo-Leitlinien wird verlangt, dass direkt bei dem Unternehmens-Logo der Schriftzug „Member of Elevion Group“ getragen werden muss. Damit wird sichergestellt, dass das Branding des Unternehmens konsistent und erkennbar ist.

Umsetzung ab August 2023.

Bei technischen Dokumentationen darf weiterhin das alleinstehende HERMOS-Logo verwendet werden.

Variante 1



Variante 2



MEMBER OF ELEVION GROUP - WEITERE LOGOS

Zur Darstellung der weiteren Logo-Varianten mit dem „Member of Elevion Group“ Slogan wurden verschiedene Vorlagen erstellt. Sollte es für einzelne Standorte

gewünscht sein, kann mit der individuellen Logo-Datei jeglicher Zusatz ergänzt werden.

HERMOS Schaltanlagen GmbH



Individuell (Weitere)



Die Individuelle-Datei kann mit jedem Logo der einzelnen Niederlassungen, Büros oder Ländern ergänzt werden. Siehe Seite Logo **Standorte**. Der Schriftzug „Member

of Elevion Group“ wird dabei nicht verändert. Weitere Farbvarianten verfügbar.

Um die Datei entsprechend anzupassen, muss das Dokument in Adobe Illustrator geöffnet werden:

1. Fenster Verknüpfungen öffnen
2. Entsprechendes Logo auswählen (Variante 1 oder 2)
3. „Erneut verknüpfen“ – Neues Logo auswählen (Beschneiden auf Medien)



ABSCHNITT 2 TYPOGRAFIE

DIE UNTERNEHMENSTYPOGRAFIE

Die Typografie spielt eine wichtige Rolle bei der Vermittlung eines allgemeinen Tons und einer Qualität. Der sorgfältige Einsatz von Typografie unterstreicht unsere Persönlichkeit und sorgt für Klarheit und Harmonie in der gesamten Kommunikation von HERMOS. Als primäre und sekundäre Unternehmensschriften haben wir Lato und Arial gewählt, die dazu beitragen, Energie und Begeisterung in die gesamte Kommunikation von HERMOS zu bringen.

PRIMÄRE FIRMENSCHRIFT – DESIGN-ANWENDUNG

DESIGN-SCHRIFT
LATO

DESIGNER :
ŁUKASZ DZIEDZIC

THE FONT

Bei der Arbeit an Lato versuchte Łukasz, einige potenziell widersprüchliche Prioritäten sorgfältig auszubalancieren. Er wollte eine Schrift schaffen, die im Fließtext recht "transparent" wirkt, aber in größeren Schriftgraden einige originelle Züge aufweist. Er verwendete klassische Proportionen (besonders sichtbar in den Großbuchstaben), um den Buchstabenformen vertraute Harmonie und Eleganz zu verleihen. Gleichzeitig schuf er einen schlanken, serifenlosen Look, der deutlich macht, dass Lato im Jahr 2010 entworfen wurde - auch wenn sie keinem aktuellen Trend folgt.

Die halbrunden Details der Buchstaben geben Lato ein Gefühl von Wärme, während die starke Struktur für Stabilität und Seriosität sorgt. "Männlich und weiblich, ernsthaft, aber freundlich. Mit dem Gefühl des Sommers", sagt Łukasz.

L A T O

Black	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
Regular	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
Zahlen	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
Sonderzeichen	! " § \$ % & / () = ? ` ; : ı " ¶ ¢ [] { } ≠ ¿ ' « » € ® † Ω " / ø π • ± ' æ œ @ Δ ° ª © ¢ ¢ , å ¥ ≈ ¸ √ ~ μ ∞ ... - ≤ < > ≥ ~ > < ◊

Weitere Schriftschnitte

Hairline | Light | Bold | Hairline Italic | Light Italic | Bold Italic

PRIMÄRE FIRMENSCHRIFT - OFFICE-ANWENDUNG

OFFICE-SCHRIFT ARIAL

DESIGNER :
ROBIN NICHOLAS
PATRICIA SAUNDERS

ARIAL

THE FONT

Arial wurde 1982 von Robin Nicholas und Patricia Saunders für Monotype entworfen. Als zeitgenössisches serifenloses Design enthält Arial mehr humanistische Merkmale als viele ihrer Vorgänger und entspricht damit eher der Stimmung der letzten Jahrzehnte des 20. Jahrhunderts. Die Gesamtbehandlung der Kurven ist weicher und voller als bei den meisten serifenlosen Schriften im industriellen Stil. Die Endstriche sind diagonal geschnitten, was dazu beiträgt, der Schrift ein weniger mechanisches Aussehen zu verleihen. Die Arial ist eine äußerst vielseitige Schriftfamilie, die mit gleichem Erfolg für den Textsatz in Berichten, Präsentationen, Magazinen usw. und für den Display-Einsatz in Zeitungen, Werbung und Promotion verwendet werden kann.

Bold	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
Regular	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
Zahlen	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
Sonderzeichen	! " § \$ % & / () = ? ` ; : i " ¶ ¢ [] { } ≠ ¿ ‘ « ∑ € ® † Ω " / ø π • ± ‘ æ œ @ Δ ° ª © f ∂ , å ¥ ≈ ç √ ~ μ ∞ ... – ≤ < > ≥ ~ } < ◇

Weitere Schriftschnitte

Narrow | Narrow Bold | Narrow Bold Italic | Bold Italic | Black

TEXT HIERARCHIE - OFFICE ANWENDUNGEN

Die typografische Hierarchie ist eine weitere Form der visuellen Hierarchie, eine Unterhierarchie in einem Gesamtdesignprojekt. Die typografische Hierarchie stellt die Schrift so dar, dass die wichtigsten Wörter mit der größten Wirkung angezeigt werden, damit die Benutzer

den Text nach wichtigen Informationen durchsuchen können. Typografische Hierarchie schafft Kontrast zwischen Elementen. Hier sind einige der gängigsten Techniken für HERMOS-Layouts.

KLEINGEDRUCKTES, FLIESSTEXT UND ABSATZÜBERSCHRIFTEN

Zusatz	HERMOS Typografie - Arial Regular – 6 pt	↓ + 2 pt
Fließtext	HERMOS Typografie - Arial Regular – 8 pt	↓ + 2 pt
Absatz Überschrift	HERMOS Typografie - Arial Bold – 10 pt	

ÜBERSCHRIFT UND UNTERÜBERSCHRIFT

Unter- überschrift	HERMOS Typografie - Arial Bold – 16 pt Versalien möglich	↓ x 2 pt
Überschrift und Titel	HERMOS - Arial Bold – 32 pt Versalien möglich	
Alternative: Überschrift und Titel	HERMOS - Arial Black – 32 pt Versalien möglich	

LOGO-SCHRIFTART (HERMOS + Software)

OFFICE-SCHRIFT HANDEL GOTHIC

DESIGNER :
ROBERT TROGMAN,
DONALD J. HANDEL

THE FONT

Die Schriftart Handel Gothic ist eine Groteskschrift, die von dem Typografen Don Handel gestaltet wurde. Handel konzipierte die Schrift Mitte der 1960er Jahre. Die Schriftart wurde aufgrund ihres futuristischen Aussehens ein Erfolg und wurde u. a. von der Fluggesellschaft United Airlines eingesetzt.

HANDEL GOTHIC

Regular	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
Zahlen	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
Sonderzeichen	! " § \$ % & / () = ? ' ; : i " ¶ ¢ [] { } ¢ ' ¢ « » † ‡ • ' æ œ @ ° ª f ¥ ~ ... - < > ~ > <

DIESE SCHRIFTART IST NUR FUER LOGODESIGN!

AUF UMLAUTE IST ZU VERZICHTEN.

LOGO-SCHRIFTART (ausschließlich FIS)

OFFICE-SCHRIFT BAUHAUS LT HEAVY

DESIGNER :
ED BENGUIAT,
VICTOR CARUSO

THE FONT

Die heute noch erhältliche Schriftart ITC Bauhaus entwickelten Ed Benguiat und Victor Caruso 1975. Heute gehört dieser Font zu Monotype, wo man ihn kostenpflichtig herunterladen kann. Im Internet finden sich zudem viele kostenlose Fonts, die den Esprit des Bauhaus ausstrahlen.

BAUHAUS LT

Regular	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
Zahlen	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
Sonderzeichen	! " § \$ % & / () = ? ` ; : i " ¶ ¢ [] { } ≠ ¢ ' ¢ « » € ® † Ω " / ø ω • ± ' ¢ æ œ @ Δ ° ° © f ∂ , á ¤ ≈ ¢ √ ~ μ ∞ ... - ≤ < > ≥ ~ > < ◇

DIESE SCHRIFTART IST NUR FUER LOGODESIGN!

AUF UMLAUTE IST ZU VERZICHTEN.



ABSCHNITT 3 FARBEN

DAS FARBSYSTEM

Die Farbe spielt eine wichtige Rolle in der Corporate Identity von HERMOS. Die unten aufgeführten Farben sind Empfehlungen für verschiedene Medien. Es wurde eine Palette von Primärfarben entwickelt, die das "One Voice"-Farbschema bilden. Die konsequente Verwendung dieser Farben trägt zu einem harmonischen Erscheinungsbild der Markenidentität von HERMOS in allen relevanten Medien bei. Überprüfen Sie bei der Verwendung der Unternehmensfarben mit Ihrem Designer oder Ihrer Druckerei, dass diese immer einheitlich sind.

**COLORS ARE
ONE OF THE MOST
IMPORTANT THINGS
TO TRANSFER A BRAND
TO THE CUSTOMERS.**

PRIMÄRFARBEN

Die Firma HERMOS hat zwei offizielle Farben: Blau und Gelb. Diese Farben sind zu einem deutlichen Erkennungszeichen für das Unternehmen

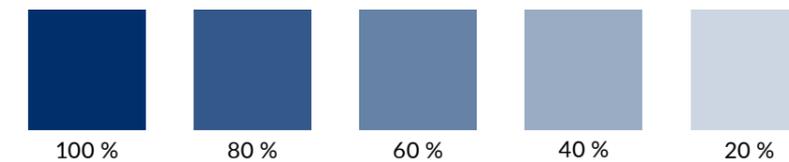
geworden. Verwenden Sie sie als dominante Farbpalette für alle internen und externen visuellen Präsentationen des Unternehmens.



BLAU

-

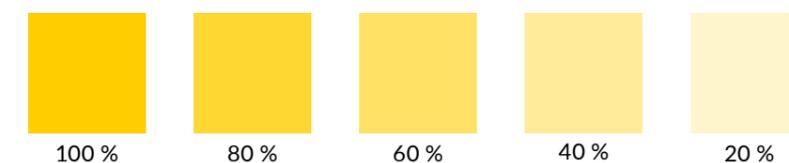
CMYK : 100 85 34 17
Pantone : 294 C
RGB : 0 47 108
LAB : 20 6 -41
Hex : #002F6C
RAL : 5002



GELB

-

CMYK : 0 20 93 0
Pantone : 116 C
RGB : 255 205 0
LAB : 85 7 84
Hex : #FFCD00
RAL : 1018



SEKUNDÄRFARBEN

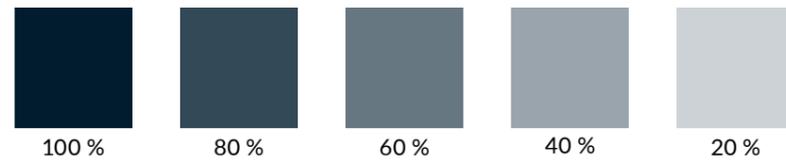
Die Sekundärfarben sind keine erkennbaren Identifikatoren für die Firma HERMOS. Sekundärfarben sollten sparsam verwendet werden,

d. h. in weniger als 10 Prozent der Palette in einem Projekt. Die Farbe Dunkelblau wird zudem als Hintergrundfarbe verwendet (sprich mehr als 10%).

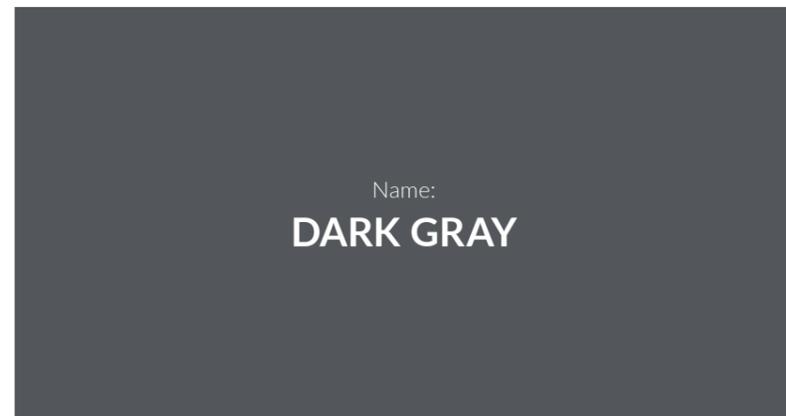


DUNKELBLAU

-
 CMYK : 100 82 51 66
 Pantone : 296 C
 RGB : 1 28 47
 LAB : 9 -5 -16
 Hex : #011C2F
 RAL : 5011

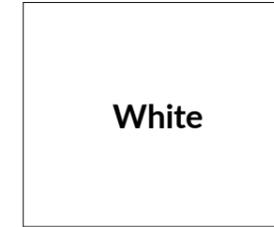
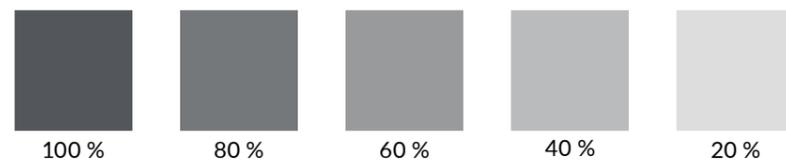


Darf als Hintergrundfarbe verwendet werden.



DUNKELGRAU

-
 CMYK : 63 51 46 40
 Pantone : Cool Gray 11 C
 RGB : 83 86 90
 LAB : 36 -1 -3
 Hex : #53565A
 RAL : 7015



WEISS

-
 CMYK : 0 0 0 0
 RGB : 255 255 255
 Hex : #ffffff
 RAL : 9016



ANTHRAZIT

-
 CMYK : 68 56 59 63
 RGB : 55 58 54
 Hex : #373A36
 Pantone: 447 C
 RAL : 6015



Schiefergrau

-
 CMYK : 55 36 36 16
 RGB : 120 133 139
 Hex : #78858B
 Pantone: 6220 C
 RAL : 7000



PETROL

-
 CMYK : 74 18 0 0
 RGB : 00 163 224
 Hex : #00A3E0
 Pantone: 299 C
 RAL : 5012



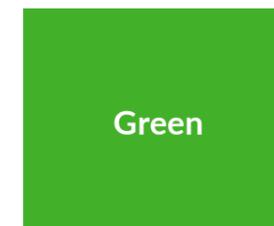
FIS RED

-
 CMYK : 22 93 95 14
 RGB : 175 43 30
 Hex : #AF2B1E
 Pantone: 2350 C
 RAL : 3000



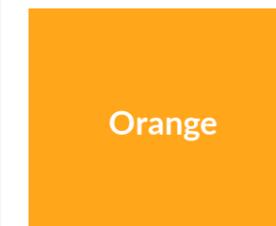
BRAUN

-
 CMYK : 35 29 44 11
 RGB : 166 159 136
 Hex : #A69F88
 Pantone: 7536 C
 RAL : 7032



GRÜN

-
 CMYK : 72 0 100 0
 RGB : 67 176 42
 Hex : #43B02A
 Pantone: 361 C
 RAL : 6038



ORANGE

-
 CMYK : 0 42 90 0
 RGB : 255 166 26
 Hex : #FFA61A
 Pantone: 1375 C
 RAL : 1003





ABSCHNITT 4 BILDER & ELEMENTE

VERWENDUNG VON BILDERN

Bilder sind dafür verantwortlich, die Werte von HERMOS auf unsere Kunden oder unsere potenziellen Kunden zu übertragen. Es ist ein zusammengesetzter psychologischer Eindruck, der sich ständig mit den Umständen des Unternehmens, der Medienberichterstattung, der Leistung, usw. ändert. HERMOS nutzt verschiedene Techniken der Unternehmenswerbung, um das Image in der Öffentlichkeit zu verbessern, um die Attraktivität als Lieferant, Mitarbeiter, Kunde, Partner, etc. zu steigern. Die genutzten Bilder sollten stets Wertigkeit, Modernität und Dynamik ausdrücken.

Anforderungen vorhandene Bilder/Stock-Bilder:

- Sehr gute Bildqualität
- Keine dekorativen Ränder
- Modern und sachlich

Bei Neuaufnahmen zu beachten:

- Bild pro Motiv in verschiedenen Seitenverhältnissen. (z. B. 3:2, 4:3, 2:1, 3:1, 1:1 usw.)
- Bitte verzichte auf Firmennamen, Logo, Signaturen oder Urheberrechts-Hinweise am Bildrand
- sRGB-Farbraum
- Keine Wasserzeichen und Zeitstempel

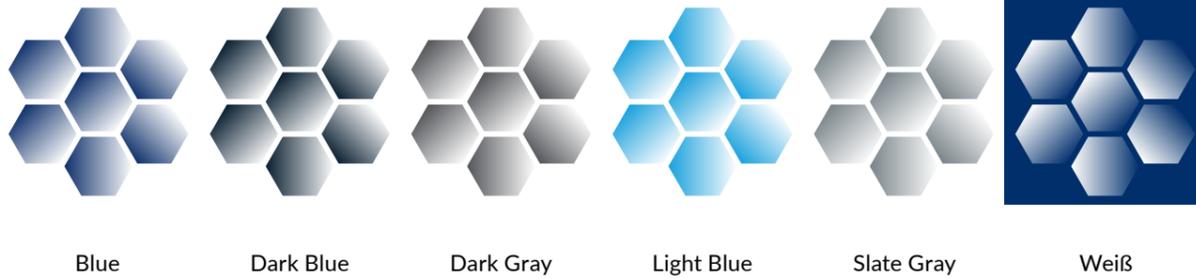
BEISPIELE FÜR FARBIGE BILDER



OVERLAYER BILDER + DESIGNELEMENT

Der Waben-Overlay erhöht die Prägnanz und den Wiedererkennungswert unserer Marke. Außerdem sind Sie dadurch in der Lage, Inhalte und andere

grafische Elemente, die im Layout verwendet werden, hervorzuheben. Das führt zu einer erhöhten Einsatzmöglichkeit der einzelnen Bilder.



Anwendungsbeispiel: Präsentation – als Hintergrund/Designelement



Anwendungsbeispiel: Headerbilder Website – als Overlayer für bessere Lesbarkeit



Anwendungsbeispiel: Onlinewerbung HERMOS – als Overlayer für bessere Lesbarkeit



Anwendungsbeispiel: Anzeigen HERMOS – als Hintergrund



Weiteres Anwendungsbeispiel: Darstellung Geschäftsfelder – Möglichkeit weitere Felder anzubauen



ABSCHNITT 5 ICONS UND SYMBOLE

VERWENDUNG

Ein Icon ist ein Piktogramm, das auf einem Bildschirm oder im Drucklayout angezeigt wird, um dem Benutzer die Navigation durch den Inhalt zu erleichtern. Das Icon selbst ist ein kleines Bild oder Symbol, das als schnelle, "intuitive" Darstellung eines Geschäftsbereiches, einer Funktion oder einer Datendatei dient.

So geht's:

- Minimale Strichstärke: 0,5 pt
- Hochskalieren nur proportional

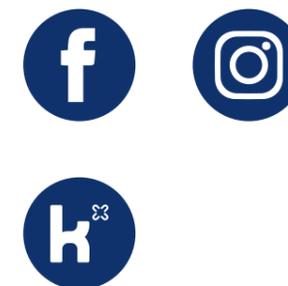
GESCHÄFTSFELDER



BENEFITS



SOCIAL MEDIA



SONSTIGES



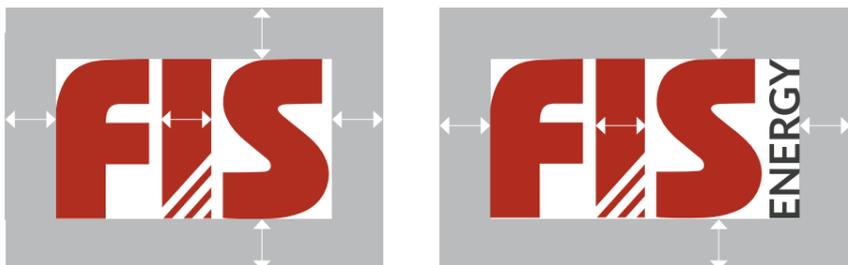
FIS (VERSION 3)

Befolgen Sie diese einfache Anleitung, wenn Sie das FIS-Logo verwenden. In der Regel sollten alle Freiraumregeln eingehalten werden. Der Freiraum wird aus der Breite des „I“ ermittelt.

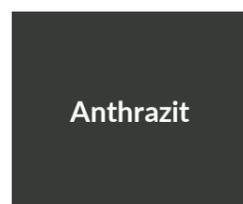
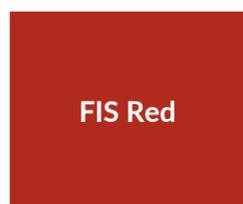
HAUPTLOGO



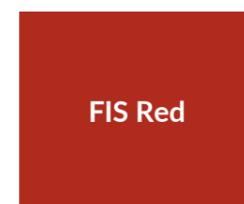
Freiraumregelung



VARIANTEN



Genauere Farbwerte – siehe Abschnitt „Farben“



Genauere Farbwerte – siehe Abschnitt „Farben“

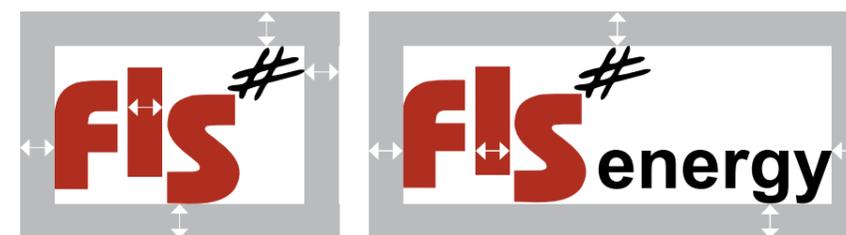
FIS# (VERSION 2)

Befolgen Sie diese einfache Anleitung, wenn Sie das FIS#-Logo verwenden. In der Regel sollten alle Freiraumregeln eingehalten werden. Der Freiraum wird aus der Breite des „I“ ermittelt.

HAUPTLOGO



Freiraumregelung



VARIANTEN



! Historischbedingte Abweichungen sind möglich/erlaubt.

MATRIX

Befolgen Sie diese einfache Anleitung, wenn Sie das MATRIX-Logo verwenden. In der Regel sollten alle

Freiraumregeln eingehalten werden. Der Freiraum wird aus der Hälfte der Bildmarke ermittelt.

HAUPTLOGO



Freiraumregelung



Genauere Farbwerte – siehe Abschnitt „Farben“

BACdesk

Befolgen Sie diese einfache Anleitung, wenn Sie das BACdesk-Logo verwenden. In der Regel sollten alle

Freiraumregeln eingehalten werden. Der Freiraum wird aus der Hälfte der Bildmarke ermittelt.

HAUPTLOGO



VARIANTEN



Freiraumregelung



Genauere Farbwerte – siehe Abschnitt „Farben“

HCC

Befolgen Sie diese einfache Anleitung, wenn Sie das HCC-Logo verwenden. In der Regel sollten alle

Freiraumregeln eingehalten werden. Der Freiraum wird aus der Hälfte der Bildmarke ermittelt.

HAUPTLOGO



VARIANTEN



Freiraumregelung



OSIRIS

Befolgen Sie diese einfache Anleitung, wenn Sie das Osiris-Logo verwenden. In der Regel sollten alle

Freiraumregeln eingehalten werden. Der Freiraum wird aus der Hälfte der Bildmarke ermittelt.

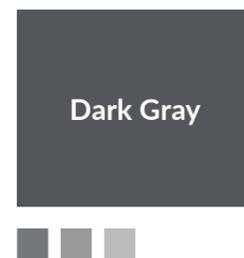
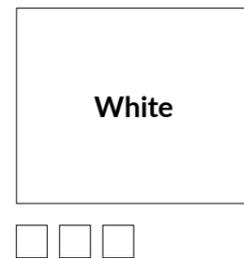
HAUPTLOGO



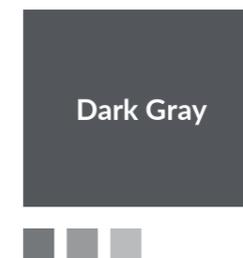
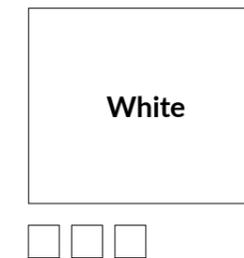
VARIANTEN



Freiraumregelung



Genauere Farbwerte – siehe Abschnitt „Farben“



Genauere Farbwerte – siehe Abschnitt „Farben“

HITS

Befolgen Sie diese einfache Anleitung, wenn Sie das HITS-Logo verwenden. In der Regel sollten alle

Freiraumregeln eingehalten werden. Der Freiraum wird aus der Hälfte der Bildmarke ermittelt.

HAUPTLOGO



Freiraumregelung



VARIANTEN



BEDEUTUNG

HITS EC
HITS Enterprise Centre

HITS LS
HITS Line System

HERMOS OMC

Befolgen Sie diese einfache Anleitung, wenn Sie das HERMOS-OMC-Logo verwenden. In der Regel sollten

alle Freiraumregeln eingehalten werden. Der Freiraum wird aus der Hälfte der Bildmarke ermittelt.

HAUPTLOGO



Freiraumregelung



AUFBAU



BEDEUTUNG

HERMOS OMC

HERMOS
Operation & Maintenance Center



Genauere Farbwerte – siehe Abschnitt „Farben“



Genauere Farbwerte – siehe Abschnitt „Farben“



ABSCHNITT 7 AUFBAU & GENDERN

Zu der Geschäftsausstattung gehören alle wichtigen Formatvorlagen, die Sie für Ihre tägliche Arbeit bei HERMOS benötigen. Bitte machen Sie Gebrauch von den Vorlagen, denn auch intern ist es wichtig, die Marke einheitlich zu kommunizieren. Nur so kann sichergestellt werden, dass wir auch bei Kunden und Geschäftspartnern als Einheit wahrgenommen werden. Für alle grundlegenden Dokumente gibt es Formatvorlagen, die Sie nutzen können.

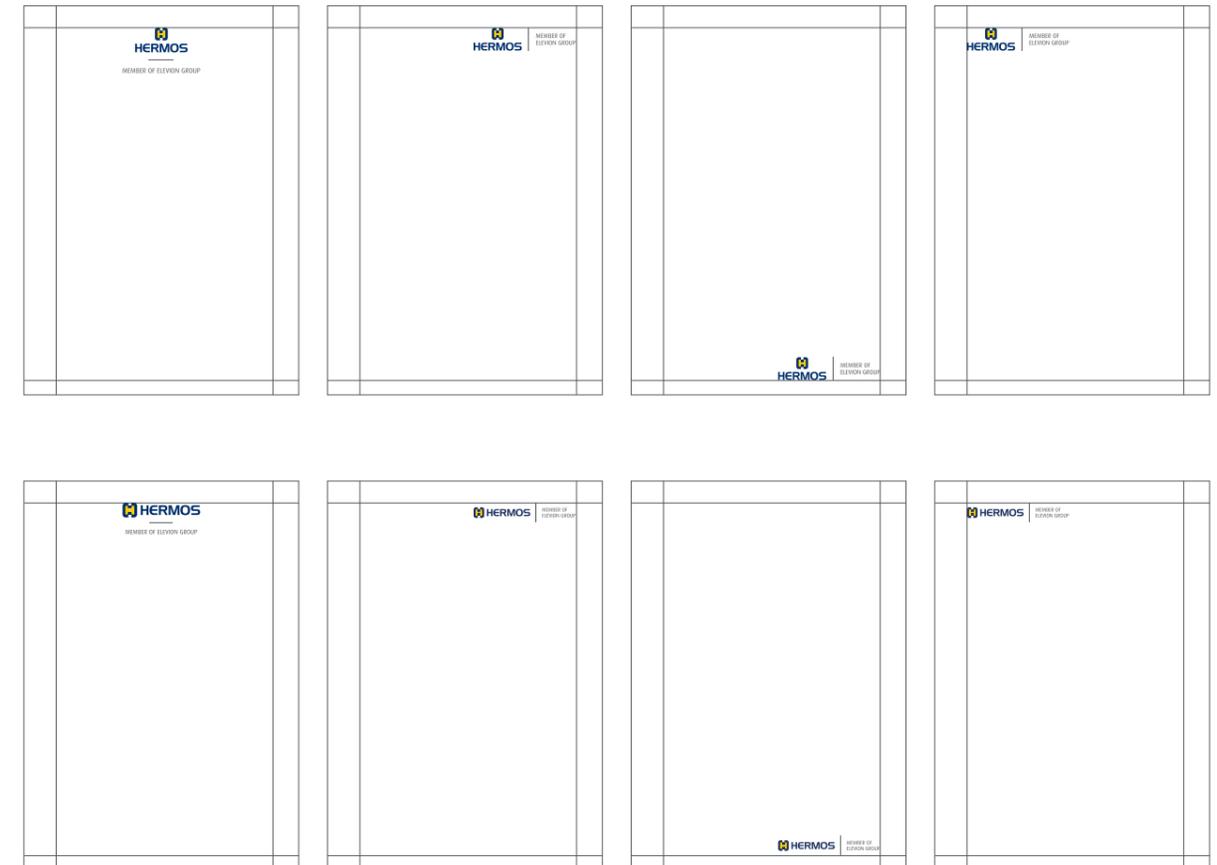
AUFBAU DOKUMENTE (OFFICE)

Um das Logo auf die richtige Weise zu platzieren, verwenden Sie bitte einen der zugelassenen Stile, die unten angezeigt werden. Die Platzierung des HERMOS-Logos auf andere Weise ist bei Office-Anwendungen nicht erlaubt.

ACHTEN SIE AUF DIE RICHTIGE LOGO-PLATZIERUNG

- Titel und Untertitel müssen Sie selbstständig anpassen
- Als Schrift wird die **Arial** verwendet
- Farben dürfen nicht verändert werden
- Das HERMOS Logo wird immer mit dem Zusatz „Member of Elevion Group“ verwendet

Beispiel A4



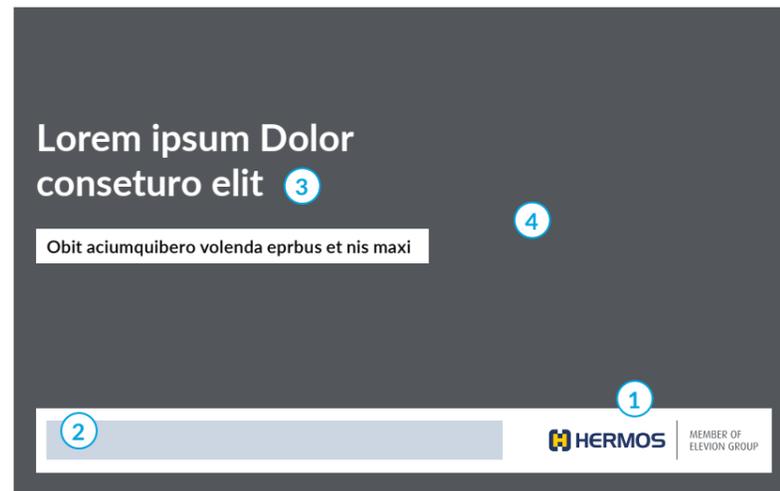
AUFBAU ANZEIGEN

Das grundsätzliche Layout ist bei allen Anzeigen, Plakaten und ähnlichen Werbemitteln identisch. Für die variable Gestaltung liegen vier alternative Grundlayouts

zur Auswahl vor. Die Vorgaben für den Identitätsbereich entnehmen Sie bitte den entsprechenden Seiten.

Aufbau mit Identitätsbereich

Querformat



- ① Bildwortmarke inklusive Elevion-Claim
- ② Standard-Identitätsbereich: Bereich für die Platzierung von ergänzenden Infos & Logos
- ③ Headline & Subheadline mit oder ohne Balken. Verwendung der Hausschriften
- ④ Formatfüllendes Bild oder Farbfläche mit Waben

Hochformat



- ① Bildwortmarke inklusive Elevion-Claim
- ② Standard-Identitätsbereich: Bereich für die Platzierung von ergänzenden Infos & Logos
- ③ Headline & Subheadline mit oder ohne Balken. Verwendung der Hausschriften
- ④ Formatfüllendes Bild oder Farbfläche mit Waben

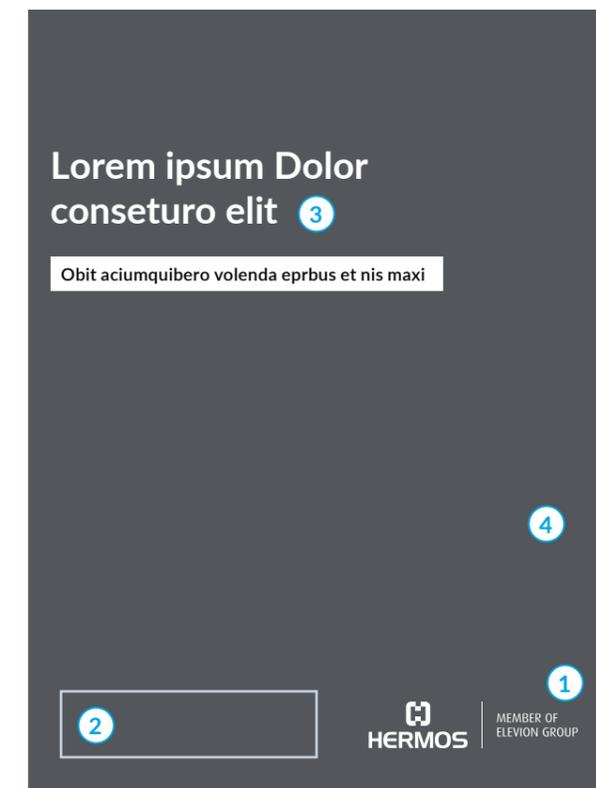
Aufbau ohne Identitätsbereich

Querformat



- ① Bildwortmarke inklusive Elevion-Claim – negativ
- ② Bereich für die Platzierung von ergänzenden Infos
- ③ Headline & Subheadline mit oder ohne Balken. Verwendung der Hausschriften
- ④ Formatfüllendes Bild oder Farbfläche mit Waben. Kontrast ist zu beachten!

Hochformat

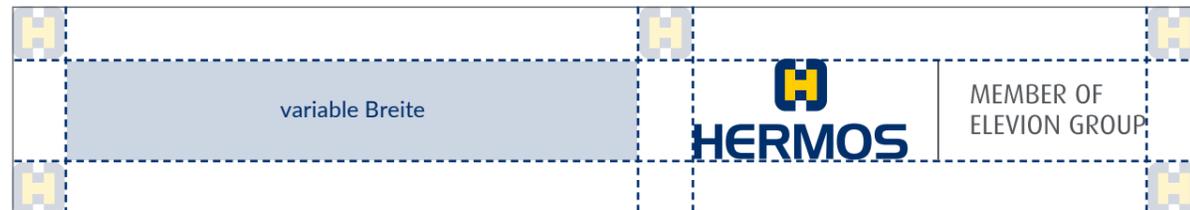


- ① Bildwortmarke inklusive Elevion-Claim – negativ
- ② Bereich für die Platzierung von ergänzenden Infos
- ③ Headline & Subheadline mit oder ohne Balken. Verwendung der Hausschriften
- ④ Formatfüllendes Bild oder Farbfläche mit Waben. Kontrast ist zu beachten!

IDENTITÄTSBEREICH

Der Identitätsbereich ist ein prägendes Gestaltungselement im Auftritt. Er trägt die Bildwortmarke und stärkt die Wahrnehmung des Absenders in der Öffentlichkeit.

Darüber hinaus dient er zur Aufnahme typografischer Elemente oder Zusatzlogos.



Die Höhe des Identitätsbereichs entspricht der Schutzzone. Die Breite ist variabel und wird bestimmt durch das Format, auf dem der Identitätsbereich steht.



Platzierung des Identitätsbereichs

Der Identitätsbereich wird auf allen Formaten mit einem Abstand zum Formatrand in der Größe der Bildmarke platziert.

GENDERN IN STELLENANZEIGEN

Der Leitfaden, um Abmahnungen und rechtliche Konsequenzen zu verhindern, wurde im Jahr 2021 ausgearbeitet und sollte Ihnen die praktische Umsetzung einer gendersensiblen Sprache in der Anzeigengestaltung (print/online) erleichtern.

1. PAARNENNUNGEN

Mit Paarnennungen können männliche und weibliche Bezeichnete explizit und eindeutig genannt werden (Diverse jedoch nicht)

Beispiele: **Professorinnen und Professoren** | **Mitarbeiterinnen oder Mitarbeiter** | **die Bewerberin und der Bewerber**
Auch Kurzformen oder Sparschreibung mit Schrägstrich sind oft möglich: Lehrer/innen.

2. GESCHLECHTSINDIFFERENTE BEZEICHNUNGEN

Geschlechtsindifferente Bezeichnungen umfassen Sammelbezeichnungen oder geschlechtsindifferente Substantive; es besteht sprachliche Gleichbehandlung aller Geschlechter.

Beispiele: **Kollegium** statt Kollegen | **Belegschaft/Personal/Team** statt Mitarbeiter | **Kontakt** statt Ansprechpartner

3. PARTIZIPIEN UND ADJEKTIVE

Die Verwendung von substantivierten Partizipien und Adjektiven erlaubt die gleichberechtigte Benennung von Frauen, Männern und Diversen. Dies gilt jedoch nur für die Pluralform.

Beispiele: **Mitarbeitende** | **die Teilnehmenden** | **die Studierenden** | **die Jugendlichen**

4. UMFORMULIERUNGEN

Umformulierungen können oft helfen, genderdiskriminierende Personenbezeichnungen zu vermeiden.

Beispiel Direkte Anrede:

Bitte füllen Sie das Formular aus. statt Der Bewerber muss das Formular ausfüllen.

Sie werden benachrichtigt. statt Antragsteller werden benachrichtigt.

Bitte nutzen Sie Ersatzparkflächen. statt Besucher werden gebeten, Ersatzparkflächen zu nutzen.

Beispiel Adjektive:

studentische Angelegenheiten statt Angelegenheiten der Studenten

wissenschaftlicher Nachwuchs statt Nachwuchswissenschaftler

4. WEITERE FORMEN DER SCHREIBUNG: BINNEN-I, GENDER-STERN, UNTERSTRICH

Häufig wird die Endung -in an maskuline Personenbezeichnungen mit dem sogenannten Binnen-I angehängt. Der Gender-Stern und der Unterstrich vor der Endung -in sind weitere Möglichkeiten, die auch ausdrücklich die Berücksichtigung verschiedener Geschlechtsidentitäten erlauben. Diese Möglichkeiten sind besonders gut geeignet für kurze Nennungen (Überschriften). **In Stellenanzeigen wird die Abkürzungen m/w/d (männlich/weiblich/divers) verwendet.**

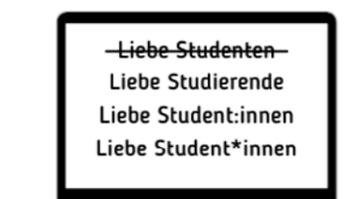
Beispiel Adjektive:

StudentIn

Wissenschaftler*in, Bewerber*innen

Kritiker_in, Sportler_innen

Lehrkraft (m/w/d) gesucht





ABSCHNITT 8 SOCIAL MEDIA

Auch in den digitalen Medien soll das Corporate Design Anwendung finden. Zentraler Absender auf der Website bzw. den verschiedenen Social Media Kanälen ist HERMOS.

Die Verwendung der zentralen Farben unter Berücksichtigung großzügiger Weißräume trägt in digitalen Medien zu einer nutzerfreundlichen Navigation bei. Bilder, die formatfüllend sind, schaffen eine hochwertige, zeitgemäße Anmutung.

Social-Media-Marketing:

- Markenbekanntheit zu erhöhen
- engagierte Communitys aufbauen
- Produkte und Dienstleistungen verkaufen
- messen, wie Menschen über sie denken
- Produkte und Dienstleistungen bei den Zielgruppen zu bewerben
- Leistung messen und die Strategie entsprechend anzupassen

ACCOUNTS

Hier finden Sie eine Liste aller aktiven Social Media-Profilen, Plattformen und Websites.

FACEBOOK



HERMOS

<https://www.facebook.com/HERMOS.GRUPPE>

„Gefällt mir“ (Stand 08/2023): 730

INSTAGRAM



hermos.gruppe

<https://www.instagram.com/hermos.gruppe/>

Follower (Stand 08/2023): 440

LINKED IN



HERMOS

<https://www.linkedin.com/company/hermos-gruppe>

Follower (Stand 08/2023): 1.380

XING



HERMOS

<https://www.xing.com/pages/hermosag>

Follower (Stand 08/2023): 235

YOUTUBE



HERMOS

@hermos1600

Abonnenten (Stand 08/2023): 21

TIK TOK WERBEKONTO



HERMOS

marketing-pr@hermos.com

WEBSITE



HERMOS

<https://www.hermos.com/>

Website-Aufrufe (06/2023): 28.024

GOOGLE KONTO



HERMOS GRUPPE

hermos.gruppe@gmail.com

UNSERE ZIELE (S.M.A.R.T.)

Jedes der Ziele sollte sich am S.M.A.R.T.-Rahmen ausrichten:

Specific (spezifisch), Measurable (messbar), Attainable (realisierbar), Relevant, Time based (terminiert)

Social Media Marketing ist eines der wichtigsten Instrumente, um Vertrauen in unserer Marke aufzubauen. Heutzutage ist Vertrauen der Motor für Wachstum.

STEIGERUNG DES MARKENBEWUSSTSEINS

Markenbekanntheit aufzubauen bedeutet, die Zahl der Menschen zu erhöhen, die unsere Marke kennen.

Messbar durch:

- Reichweite der Beiträge: Wie viele Personen einen Beitrag gesehen haben, seit er online ist
- Wachstumsrate des Publikums: Die Rate, mit der wir im Laufe der Zeit Follower gewinnen
- Potenzielle Reichweite: Die Anzahl der Personen, die einen Beitrag während eines Berichtszeitraums sehen könnten
- Social Share of Voice: Wie viele Menschen erwähnen unsere Marke in den sozialen Medien

STEIGERUNG DES VERKEHRS AUF UNSERER WEBSITE

Die Ziele des Social-Media-Marketings beschränken sich nicht auf Aktionen, die in sozialen Netzwerken stattfinden.

Unsere Website ist ein wichtiger Akteur in unserer Social-Media-Strategie.

Hier sind einige der wichtigsten Kennzahlen, die wir im Auge behalten sollten:

- Verkehr auf unserer Website: Basiszahlen werden wöchentlich/monatlich verglichen
- Website-Verweise: Überwachung der einzelnen Verweise - welche Plattform funktioniert
- Newsletter-Anmeldung: Wenn ein Besucher aus sozialen Netzwerken auf unsere Website gelangt

KUNDENSERVICE BIETEN

Bei unserer sozialen Präsenz geht es nicht nur darum, neue Kunden zu gewinnen. Es ist auch ein Ort, an dem wir unsere Kunden halten können. Ziele zur Verbesserung des Kundendienstes in sozialen Medien können verschiedene Formen annehmen, z. B:

- Einrichtung eines neuen Kundensupport-Kanals in den sozialen Medien
- Verkürzung der Wartezeiten
- Erhöhung der Kundenzufriedenheit

KANDIDATEN FÜR OFFENE STELLEN ANLOCKEN

Die Nutzung sozialer Medien zur Besetzung offener Stellen in unserem Unternehmen: In diesem Fall zielen wir auf eine bestimmte Art der Nutzerinteraktion ab: die Übermittlung eines Lebenslaufs. Bei der Rekrutierung für eine offene Stelle ist die Qualität der Konversionen viel wichtiger als die Quantität. LinkedIn ist in der Regel (aber nicht immer!) die beste Wahl, um ein engagiertes Publikum zu finden.

Bei der Verfolgung der sozialen Rekrutierungsmaßnahmen ist auf Kennzahlen wie diese zu achten:

- Anzahl der Leads pro Plattform. Werden über Instagram mehr Kandidaten eingestellt als über LinkedIn?
- Quelle: Sobald eine Einstellungsentscheidung getroffen wurde, sollte überprüft werden, woher der Kandidat kam.

ZIELGRUPPENDEFINITION

Hier lernen wir unserer Follower und Kunden als echte Personen mit realen Wünschen und Bedürfnissen kennen – dadurch wissen wir, wie wir sie in den sozialen Medien ansprechen und motivieren können.

AUSZUBILDENDE

Schüler/Jugendliche im Alter von 15 bis 19 Jahren

Standort: Umkreis 30 km zum Ausbildungsbetrieb

Schule: Hauptschüler, Realschüler

Interessen: Technik, Elektronik, IT

Schulfächer: Mathe, Physik

DUALE STUDENTEN

Schüler/Jugendliche im Alter von 17 bis 22 Jahren

Standort: Umkreis 30 km zum Ausbildungsbetrieb

Schule: Gymnasiasten

Interessen: Technik, Elektronik, IT

Schulfächer: Mathe, Physik

BEWERBER

Alterszeitfenster in Abhängigkeit des Berufsbildes

Standort: Umkreis 40 km zum Arbeitsort

Interessen: Technik, Elektronik, IT

B-2-B KUNDEN

Bauträger, Bauherren, Bauunternehmen, Bauabteilungen, Projektentwickler, Planungsbüros, Geschäftsführer, Architekten, Ingenieure, Kaufleute, Projektleiter/-verantwortliche, Entscheider (im Allgemeinen),

Entscheider im öffentlichen Dienst sowie Einkäufer

Industrie & Gewerbe:

Großkonzernen, mittelständische Unternehmen, etc. (privat sector) und öffentliche Hand (public sector)

Alter: ab 40 +

Geschlecht: hauptsächlich männlich

BILD- UND DESIGN-RICHTLINIEN

Abgesehen von unseren Farbthemen haben wir für den Social-Media-Auftritt ein paar kleine visuelle Richtlinien.



Die geposteten Bilder sollten immer natürlich wirken.

In Ausnahmefällen darf ein Grafikelement veröffentlicht werden – siehe Beispiel:



Bei Werbeanzeigen **muss** immer das HERMOS-Logo (entsprechend der geltenden Richtlinien) dargestellt werden.
Aufbau Werbeanzeigen: Natürliches Bild, falls gewünscht das Wabenmuster, Logo und kurzer Teaser



TONFALL & HASHTAGS

Hier legen wir fest, wie kommuniziert wird. Der Ton in den sozialen Medien darf sich nicht drastisch von unserer prinzipiellen Markenstimme unterscheiden, obwohl er sich an die persönlichere Natur von Social Media anpasst.

Kunden oder Bewerber, die sich in den sozialen Medien an uns wenden, erwarten eine Eins-zu-Eins-Interaktion. Die Tonalität sollte also der eines Telefonats oder persönlichen Gesprächs entsprechen.

Folgende Richtlinien haben wir festgelegt:

DU-FORM // EINFACHE SCHREIBWEISE

Hier interagieren wir eher mit Leuten, die man im weiteren Sinne "kennt". Leute liken die Fanpage und haben bereits gewisse Kenntnisse über das Unternehmen. Auf Facebook, Instagram oder TikTok sollte der Ton dementsprechend freundlich und eher umgangssprachlich sein, beziehungsweise einer echten Unterhaltung nahekommen.



#hermos #hermoschaltanlagen #ausbildung #dualesstudium #elektroniker #technik #informatik #it #betriebstechnik #zukunftgemeinsamentwickeln #freieausbildungsplätze #memberofeleviongroup

SIE-FORM // KOMPLEXERE SCHREIBWEISE (immer in Deutsch & Englisch)

LinkedIn und Xing sind klassische Business-Netzwerke. Im Vordergrund steht das Vernetzen mit relevanten Kontakten sowie Glaubwürdigkeit und Status auf seinem Gebiet aufzubauen. Der Ton sollte dementsprechend eher formell sein, da man sich hier sozusagen "im Dienst" befindet.



#hermos #hermoschaltanlagen #elektroniker #technik #informatik #it #betriebstechnik #esg #future #zukunftgemeinsamentwickeln #shapingthefuturetogether #memberofeleviongroup (+passend zum jeweiligen Thema)

DU & SIE-FORM // KOMPLEXERE SCHREIBWEISE ERLAUBT (immer in Deutsch & Englisch)

Auf unserer Website (auch Youtube bzw. Google) ist die Zielgruppe sehr gemischt. Hier haben wir uns auf eine Misch-Regelung geeinigt. Je nach Thema werden die Inhalte in der Du-Form bzw. Sie-Form formuliert und auch die Schreibweise richtet sich nach der entsprechenden Zielgruppe.



#hermos #hermoschaltanlagen #elektroniker #technik #informatik #it #betriebstechnik #esg #future #zukunftgemeinsamentwickeln #shapingthefuturetogether #memberofeleviongroup (+passend zum jeweiligen Thema)

EMOJIS

Emojis eignen sich bestens, um mehr in weniger Zeichen auszudrücken und Social Media-Nachrichten mit einer Prise Humor zu würzen. Sie steigern erwiesenermaßen auch das Engagement – aber nur dann, wenn Sie sie richtig einsetzen. Bei HERMOS werden Emojis als „Zusatz“ (und nicht als Hauptcontent) verwendet.

Siehe Beispiel:

HERMOS
Gepostet von Alisa Wolfring · 29. Juni um 17:02 ·

Unter dem Motto: „Zukunft gemeinsam entwickeln“ 🌱🔧 stellten wir uns bei der Veranstaltung "Hochschule und Unternehmen im Dialog" in Coburg vor. 🗣️

Unser Ziel: Frühzeitiges Matching und regelmäßige Kontaktpflege zwischen den Studierenden und den Entscheidern in der regionalen Wirtschaft 🤝

#hermos #ausbildung #dualesstudium #informatik #elektronik #bwl #studenten #student #business #coburg #bayme

Quelle: sebastian buff photography

👉 Eigenständiges Arbeiten, 🤝 eine partnerschaftliche Zusammenarbeit, 🗣️ Networking und Prozessentwicklung sind Dir wichtig?

👉 Wir bieten Dir mehr:

- 👉 Unbefristetes Arbeitsverhältnis
- 👉 Unfallversicherung (beruflich & privat)
- 👉 Flexible Arbeitszeiten & 30 Urlaubstage
- 👉 Mitarbeitererevents & Ausflüge
- 👉 Ein eigenes Job-Rad & Fitnessstudio vor Ort
- 👉 Corporate Benefits
- 👉 Urlaubs- & Weihnachtsgeld

Zur Stellenbeschreibung 📄
<https://www.hermos.com/karriere-bei-hermos/stellenportal/recruiter-m-w-d/>

hermos.com
Bewerbung ohne Unterlagen [Jetzt bewerben](#)

HERMOS
Anzeige ·

Bei unserem Speed-Dating freuen wir uns darauf, Dich in lockerer Atmosphäre, auch ohne Bewerbungsunterlagen und ohne Termin, kennenzulernen! 🙌

Komm dazu einfach am Freitag den 24.03.2023 zwischen 09:00 und 15:00 Uhr zu HERMOS in die Gartenstraße 19, 95490 Mistelgau. Betriebsrundführungen finden zwischen 09:00 bis 12:00 Uhr statt! Wir freuen uns auf Dein Kommen! 🗣️

HERMOS
1.376 FollowerInnen
1 Woche ·

HERMOS leistet mit zahlreichen Projekten einen wichtigen Beitrag zur Nachhaltigkeit 🌱 Gestalte jetzt mit uns die Energiewende! 🗣️ <https://lnkd.in/e/FSSwRAJ>

👉👉👉👉👉👉👉👉

„Entscheidend für die Energie-Einsparung ist, dass man zunächst einmal den Verbrauch kennt und einen Überblick hat“, erläutert, HERMOS-Mitarbeiter, Andreas Marx. Mit FIS Energy ist das möglich! 🗣️

Lese mehr darüber und unser aktuelles Projekt in München 🗣️ <https://lnkd.in/e/TterdG>

PS: Auch die E-Ladeinfrastruktur wird von HERMOS-Mitarbeitern weiter voran getrieben. 🗣️🔌🚗

Foto: Sebastian Buff

HERMOS makes an important contribution to sustainability with numerous projects 🌱 Shape the energy transition with us now! <https://lnkd.in/e/XSNJrf>

👉👉👉👉👉👉👉👉

VERÖFFENTLICHUNG

Sie sind für das, was Sie in den sozialen Netzwerken tun und veröffentlichen, selbst verantwortlich. Bitte gehen Sie bewusst mit Ihrer Verantwortung um, in Ihrem eigenen Interesse und im Interesse der HERMOS Gruppe.

Alle Postings, welche direkt mit dem Firmenprofil veröffentlicht werden, müssen durch den Vorstand/ Geschäftsführung oder der Marketingabteilung genehmigt werden.

PERSÖNLICHKEIT

Wenn Sie sich in sozialen Medien zu einem Thema äußern, machen Sie bitte deutlich, dass Sie hier Ihre persönliche Meinung vertreten und nicht im Namen der HERMOS Gruppe sprechen. Verwenden Sie die Formulierung „ich“ statt „wir“.

RECHTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN

Mit der Nutzung von sozialen Netzwerken betreten Sie keinen rechtsfreien Raum. Sie unterliegen hier ebenso den Gesetzen und Verträgen, zu denen Sie sich bekannt haben. Diese sind zum einen in der Verschwiegenheitsklausel in Ihrem Arbeitsvertrag, in der Datenschutzverpflichtung und u.a. im Verhaltenskodex festgehalten. Das Verbreiten von Betriebsgeheimnissen, Firmeninterna und falschen Informationen ist ausdrücklich untersagt.

URHEBERRECHT

Beim Verfassen von Beiträgen sind Datenschutz, Urheber- und Markenrechte zu beachten. Kopierte Inhalte sind entsprechend als solche kenntlich zu machen oder nur mit ausdrücklicher Erlaubnis des Urhebers hochzuladen. Dies kann mit einer Verlinkung auf das Original erfolgen. Bilder von Personen dürfen nur veröffentlicht werden, wenn dazu eine Erlaubnis vorliegt. Private Inhalte, ohne Verbindung zu HERMOS, sind davon nicht betroffen.

ÖFFENTLICHKEIT

Auch Journalisten und andere Berufsgruppen, die die Öffentlichkeit vertreten, nutzen soziale Netzwerke. Sollten Sie auf Anfragen von eben diesen genannten Berufsgruppen treffen, so leiten Sie diese bitte an unser Marketing-Team weiter. (marketing@hermos.com)

INTERAKTION

Unternehmensbeiträge werden ausschließlich vom Marketing-Team erstellt. Liken und Teilen Sie gerne offizielle Beiträge, die von den Unternehmensprofilen der HERMOS Gruppe veröffentlicht werden.

DARSTELLUNG (Allgemeine Informationen)

Jeder unserer Accounts ist mit folgenden Inhalten zu befüllen.

NAME

HERMOS (Gruppe) – Ohne Zusatz von „AG“, „Schaltanlagen GmbH“ oder ähnliches

PROFILBILD

Hier stehen drei Varianten zur Verfügung.



TITELBILD/HEADERBILD

Bitte verwenden Sie folgendes Titelbild. Eine Anpassung der Maße ist erlaubt.



Facebook



LinkedIn - Unternehmensprofil



LinkedIn - privates Profil

KURZBESCHREIBUNG

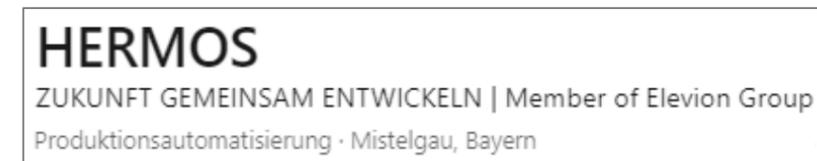
Bitte verwenden Sie folgende Kurzbeschreibung:



Zukunft Gemeinsam Entwickeln
www.hermos.com

- Technologieunternehmen (*optional*)
- Innovative Jobangebote (*optional*)

Member of Elevion Group
www.eleviongroup.com



BESCHREIBUNGSTEXT (LANG)

Bitte verwenden Sie folgende Beschreibung:

HERMOS ist ein führendes Technologieunternehmen mit Fokus auf Industrie, Gebäude, Energie und Umwelt. Gemeinsam mit unseren Kunden und Partnern stellen wir uns jeder Herausforderung und entwickeln so den technischen Fortschritt.

Durch innovative Lösungen, basierend auf branchenspezifischer Kompetenz, erfüllen wir Kundenbedürfnisse nachhaltig. Mit HERMOS erhalten Sie nicht nur Herstellerneutralität, tiefgreifende Expertise und Stand-der-Technik-Lösungen, sondern auch kurze Entwicklungszeiten mit eigenen Abteilungen von der Planung bis hin zur Implementierung. Ihre All-In-One-Lösung.

www.hermos.com

Die Elevion Group ist der Lösungs-Anbieter für alle Aufgaben rund um den intelligenten Umgang mit Energie. Mit der Fokussierung auf ganzheitliche Energiedienstleistungen liefert die Elevion Group ihren Kunden Lösungen, die die nachhaltige CO₂-Reduktion, die kontinuierliche Steigerung von Energieeffizienz, die signifikante Einsparung von Energiekosten sowie alle Bereiche der Technischen Gebäudeausrüstung (TGA) und Dienstleistungen lückenlos zusammenführt. Die Tochtergesellschaften der Elevion Group sind hochspezialisierte Unternehmen, die Full-Service-Energielösungen mit der Finanzkraft einer internationalen Holdinggesellschaft anbieten. Mit über 60 konsolidierten Unternehmen ist die Elevion Group in mehr als 12 Ländern tätig, darunter Deutschland, Österreich, Italien, Polen, Rumänien und Ungarn.

Mehr Information zur Elevion Group: www.eleviongroup.com



ABSCHNITT 9 ANWENDUNGSBEISPIELE

Die folgenden Seiten zeigen einige Anwendungsbeispiele für die Verwendung des HERMOS-Corporate Designs.

GESCHÄFTSBRIEF

Hier wird das freigegebene Layout entsprechend dem DIN Normbrief gezeigt. Der Briefbogen wird für die gesamte offizielle Kommunikation

verwendet, die von der Firma HERMOS ausgeht. Auf den Folgeseiten wird nur noch das HERMOS-Markenlogo inklusive Elevion-Claim abgebildet.

Vorlagen erhalten Sie im Intranet.

3,25 cm

The diagram shows a business letter layout with the following elements and labels:

- Freifläche für Logo:** The top right area containing the HERMOS logo and 'MEMBER OF ELEVION GROUP'.
- Absender & Empfänger:** The top left area containing the sender's address (1), recipient's name (2), contact details (3), and date (4).
- Betreff & Brieftext:** The middle section containing the subject (Betreff), salutation (5), main text, and closing (Mit freundlichen Grüßen).
- Fußzeile mit Kontaktdaten, Impressum & Bankverbindung:** The bottom section containing the sender's full address (7), board members (6), and bank details.

Text Content:

HERMOS AG, Gartenstraße 19, 95490 Mistelgau **1**

Firma
Ansprechpartner
Straße Hausnr.
PLZ Ort **2**

Ihr Ansprechpartner:
Vorname Nachname
Tel. +49 (9279) 991-
Fax: +49 (9279) 991-
vorname.nachname@hermos.com **3**

Ihr Zeichen:
Ihre Nachricht:
Unser Zeichen:
Mistelgau, **4**
21.07.2023
Seite 1 von 1

Betreff

Sehr geehrte Damen und Herren, **5**

...Text...

Sollten Sie noch Fragen haben, stehe ich Ihnen gerne unter der o. g. Telefonnummer zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

HERMOS AG

Vorname Nachname
Signatur Zeile 1
Signatur Zeile 2

Anlage

Vorstand: Harald Köhler, Florian Schwarz, Frank Wiche, Uwe Herrmannsdörfer
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Roland Fischer
AG Bayreuth, HRB 3996, USt-IdNr: DE 236437317 **6**

HERMOS AG
Gartenstraße 19
95490 Mistelgau **7**
Tel. +49 9279 991-0
Fax +49 9279 991-100
E-Mail: info@hermos.com
www.hermos.com

Bankverbindung:
Citigroup Global Markets, IBAN: DE97 5021 0900 0220 0030 43, BIC: CITIDF33XXX

E-MAIL-SIGNATUR

E-Mail Signaturen werden automatisch gesetzt. Die Reihenfolge und Schreibweise sind unbedingt einzuhalten.

X

To:

From:

Sehr geehrte Damen und Herren,

Ga. Tem aut re platur? Quid ut quo temporio blabor rae. Ut hicipis tiuntio ritasitisquo volor asperro modignienis est, quae. Erunt dus quo ma aut doloreprovid ex ea cone intis sequae commos ab ilit

Mit freundlichen Grüßen
Vorname Nachname
 Titel
 Abteilung

HERMOS Firmenbezeichnung
 Gartenstraße 19
 95490 Mistelgau

☎ +49 9279 991-000 **1**
 🖨 +49 9279 991-000
 📞 +49 172 1234567
 ✉ vorname.nachname@hermos.com
 🌐 www.hermos.com

 **HERMOS** MEMBER OF ELEVION GROUP

Geschäftsführer: Uwe Herrmannsdörfer, Michael Hohlweg, Roland Fischer / Amtsgericht Bayreuth, HRB 2326

Unsere Datenschutzhinweise finden Sie unter: <https://www.hermos.com/datenschutzhinweise>
 Diese E-Mail könnte vertrauliche und / oder rechtlich geschützte Informationen enthalten. Wenn Sie nicht der richtige Adressat sind oder diese E-Mail irrtümlich erhalten haben, informieren Sie bitte sofort den Absender und vernichten Sie diese Mail. Das unerlaubte Kopieren sowie die unbefugte Weitergabe dieser Mail sind nicht gestattet.

 **Bitte prüfen Sie der Umwelt zuliebe, ob der Ausdruck dieser Mail erforderlich ist.**

1 10 pt | Arial Std

VISITENKARTEN

Hier wird das freigegebene Layout für Visitenkarten gezeigt. Die Visitenkarten werden für den gesamten offiziellen Kontakt und die Kommunikation der Firma HERMOS verwendet.

PARAMETER

Abmessungen	Veredelung
85 x 55 mm	Beidseitiger Dispersionslack matt
Material	Farbigkeit
450 g Chromo-Sulfatkarton matt	4/4-farbig

Entsprechendes Bestellformular erhalten Sie im Intranet.



HERMOS AG Gartenstraße 19 95490 Mistelgau		
Telefon: +49 9279 991-0 Fax: +49 9279 991-100		
Berufsgenossenschaft:	Unternehmensnummer	
Verwaltungs-Berufsgenossenschaft (VBG)	9165 2198 4241 001	
Bezirksverwaltung Würzburg	Telefon: +49 931 7943-0	
Riemenschneiderstraße 2	bv.wuerzburg@vbg.de	
97072 Würzburg		
Wichtige Notrufnummern:		
Notruf (Rettungsdienst, Feuerwehr)	112	
Notruf (Polizei)	110	
Giftnotruf (Bayern)	+49 89 19249	
Krankentransport	(Ortsvorwahl) + 19222	
Ärztlicher Bereitschaftsdienst	116 117	

Notfallkarte für Mitarbeiter
 Enthält wichtige Rufnummern,
 Mitgliedsnummern, etc.

BRIEFUMSCHLAG

Dies zeigt das freigegebene Layout mit den primären Elementen des Briefpapier-Systems für Umschläge.

PARAMETER

Abmessungen
220 x 110 mm

Material
80g/m Offsetpapier

Farbigkeit
4/4-farbig



MITARBEITERAUSWEISE

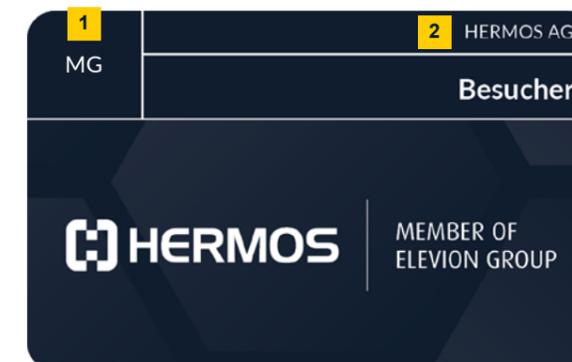
Die Verwendung von personalisierten Ausweisen ist besonders sinnvoll für die Zeiterfassung, die Zugangskontrolle und die Besucherverwaltung.



- 1** Standortabkürzung
- 2** Firma
- 3** Vorname, Nachname (Nummer)
- 4** Firmenbezeichnung (wie bei Nr. 2)
- 5** Mitarbeiterbild

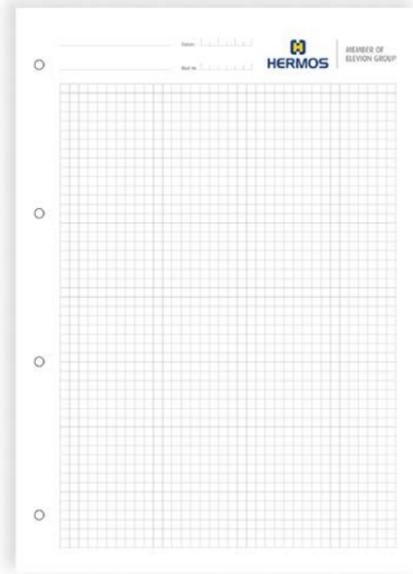


BESUCHER-AUSWEIS

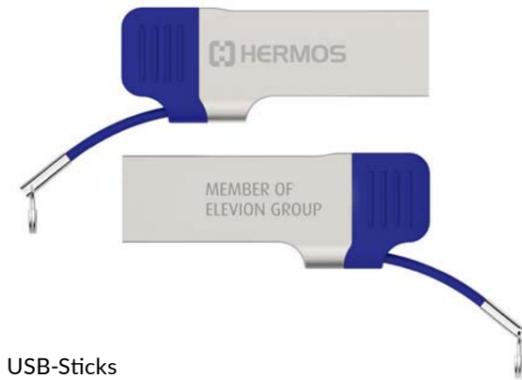


BÜROMATERIALIEN

Diese Medien sind für Mitarbeiter und Kunden. Sie bilden Seriosität des Unternehmens im geschäftlichen Umfeld wirkungsvoll ab.



Schreibblock - A4



USB-Sticks



Kugelschreiber



Telefonnotizblock - A5



Stempel (ohne Elevion-Claim)

Wenn der Werbeartikel zu klein ist, d. h. der Logozusatz wäre kleiner als 1 cm, kann der Claim weggelassen werden.

FAHNEN

Die Erstellung von Fahnen und vergleichbaren Objekten erfolgt gemäß verbindlicher Abbildung. Fahnen dienen der Unternehmenspositionierung bei Kunden, internen Zielgruppen und zur Selbstdarstellung gegenüber der allgemeinen Öffentlichkeit.



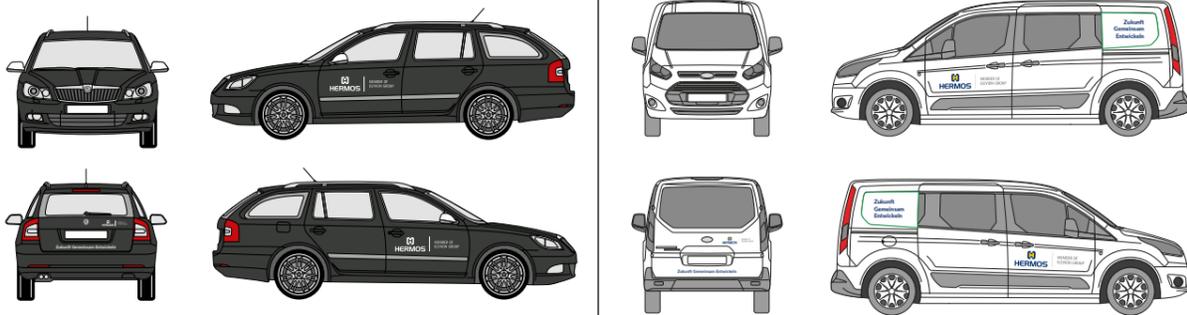
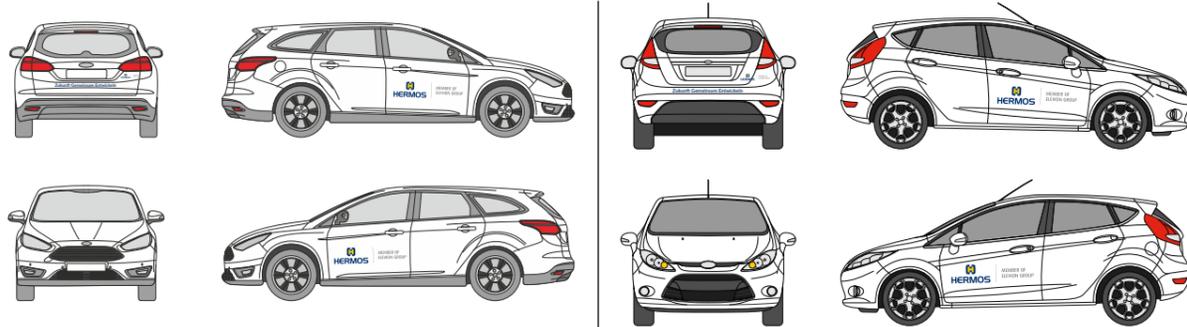
Im Rahmen der Logo-Leitlinien der Elevion-Group wird verlangt, dass neben den HERMOS-Fahnen/Flaggen immer eine weitere mit dem Logo der Elevion Group gehängt werden muss. Damit wird sichergestellt, dass das Branding des Unternehmens konsistent und erkennbar ist.



FIRMENFAHRZEUGE

Für alle HERMOS Fahrzeuge gelten folgende grundsätzliche Regeln: Das Firmenlogo wird zusammen mit Member of Elevion Group verwendet. Bei schwarzen Fahrzeugen wird das Logo in weißer Farbe und bei weißen Fahrzeugen in Vollfarbe angebracht.

Vertriebs-/Servicewagen



Das Design kann auf weitere Modelle umgebaut werden.

Transporter



Das Design kann auf weitere Modelle umgebaut werden.

Manager-Version



Das Logo sollte auf dem Heck oder an der Seite des Fahrzeugs angebracht werden.

Weitere Möglichkeiten:

E-Auto (ZOE)



Transporter/LKW mit Recruiting-Werbung



Bus mit Recruiting-Werbung (Bus wurde noch ohne Elevion-Claim erstellt)



PRESSEARTIKEL

Verwenden Sie die offizielle Presseartikel-Vorlage mit Logo und vorgegebenen Standard-Texten. Erstellen Sie einen PR-Artikel immer in zwei Sprachen – Ihrer Landessprache und Englisch. Senden Sie die Pressemitteilung an die Marketingverantwortlichen. Sie erhalten eine Rückmeldung, Anmerkungen, Genehmigung. Sie können die Presseartikel an Journalisten senden oder sie veröffentlichen.

deutsch:

englisch:

deutsch:	englisch:
	
<p>Presseartikel Mistelgau, 24.07.2023</p>	<p>Press article Mistelgau, 2023-07-24</p>
<p>Das ist eine Überschrift für einen Presseartikel (deutsch)</p> <ul style="list-style-type: none"> Stichpunkt eins Stichpunkt zwei Stichpunkt drei 	<p>This is a headline for a press article (english)</p> <ul style="list-style-type: none"> Key point one Key point two Key point three
<p>HERMOS, Member of Elevation Group, ist der Anbieter für Automations- und IT-Lösungen in den Bereichen Gebäude, Industrie, Energie und Umwelt. Unsere Expertise ist einzigartig und besteht dem Engineering, der Fertigung von Schaltanlagen, der Software für die Automations- und IT-Systeme, der Produktentwicklung sowie dem After-Sales-Service – alles aus einer Hand.</p>	<p>HERMOS, Member of Elevation Group, is the provider of automation and IT solutions in the fields of buildings, industry, energy and environment. Our expertise is unique and consists of engineering, switchgear manufacturing, software for automation and IT systems, product development and after sales service - all from a single source.</p>
<p>(individueller Text)</p> <p>Die Elevation Group ist der Lösungs-Anbieter für alle Aufgaben rund um den intelligenten Umgang mit Energie. Mit der Fokussierung auf ganzheitliche Energiedienstleistungen liefert die Elevation Group ihren Kunden Lösungen, die die nachhaltige CO2-Reduktion, die kontinuierliche Steigerung von Energie-effizienz, die signifikante Einsparung von Energiekosten sowie alle Bereiche der Technischen Gebäudeausrüstung (TGA) und Dienstleistungen lückenlos zusammenführt. Die Tochtergesellschaften der Elevation Group sind hochspezialisierte Unternehmen, die Full-Service-Energielösungen mit der Finanzkraft einer internationalen Holdinggesellschaft anbieten.</p> <p>Mit über 60 konsolidierten Unternehmen ist die Elevation Group in mehr als 12 Ländern tätig, darunter Deutschland, Österreich, Italien, Polen, Rumänien und Ungarn.</p> <p>Mehr Information zur Elevation Group: www.elevationgroup.com</p>	<p>(individual text)</p> <p>The Elevation Group is the solution provider for all tasks related to the intelligent use of energy. With its focus on holistic energy services, the Elevation Group provides its customers with solutions that seamlessly combine sustainable CO2 reduction, the continuous increase of energy efficiency, significant savings in energy costs and all areas of technical building equipment (TGA) and services. The subsidiaries of the Elevation Group are highly specialized companies offering full-service energy solutions with all the financial strength of an international holding company.</p> <p>With over 60 consolidated companies, the Elevation Group operates in more than 12 countries, including Germany, Austria, Italy, Poland, Romania and Hungary.</p> <p>More information about the Elevation Group: www.elevationgroup.com</p>
<p>HERMOS Gruppe Hauptsitz Mistelgau Gartenstraße 19 95490 Mistelgau Tel: +49 9279 951-0 Fax: +49 9279 951-100 E-Mail: info@hermos.com www.hermos.com</p> <p>Vorstand HERMOS AG: Harald Köhler, Florian Schwarz, Frank Wiche Geschäftsführer HERMOS Schaltanlagen GmbH: Uwe Hermannsdorfer & Michael Hohlweg AG Bayreuth, HRB 3996, USt-IdNr: DE 236437317</p>	<p>HERMOS Group Headquarters Mistelgau Gartenstraße 19 95490 Mistelgau Phone: +49 9279 951-0 Fax: +49 9279 951-100 E-mail: info@hermos.com www.hermos.com</p> <p>Board of directors HERMOS AG: Harald Köhler, Florian Schwarz, Frank Wiche Managing Directors HERMOS Schaltanlagen GmbH: Uwe Hermannsdorfer & Michael Hohlweg AG Bayreuth, HRB 3996, VAT number: DE 236437317</p>

- | | | |
|----------|-----------------------------------|--|
| 1 | HERMOS-Logo inkl. Elevation-Claim | (Logo bleibt immer gleich) |
| 2 | Datum & Ort | (wird auf das Veröffentlichungsdatum angepasst) |
| 3 | Überschrift Presseartikel | (individuell – nicht zu lang) |
| 4 | Quickinfos zum Artikel | (mindestens 2 Stichpunkte – inhaltliche Zusammenfassung) |
| 5 | HERMOS Standard-Text | (Text bleibt immer gleich) |
| 6 | Platz für individuellen Text | (Hier kann der eigentliche Presseartikel geschrieben werden) |
| 7 | Elevation Standard-Text | (Text bleibt immer gleich) |
| 8 | Kontaktdaten | Kontaktdaten HERMOS |

VIDEOS

In Videos oder Animationen **kann** das HERMOS-Logo ohne den Hinweis Member of Elevation Group als Hinweis (klein im Eck) gezeigt werden. Im Vorspann oder Abspann **muss** es innerhalb weniger Sekunden dargestellt werden.



Vorspann



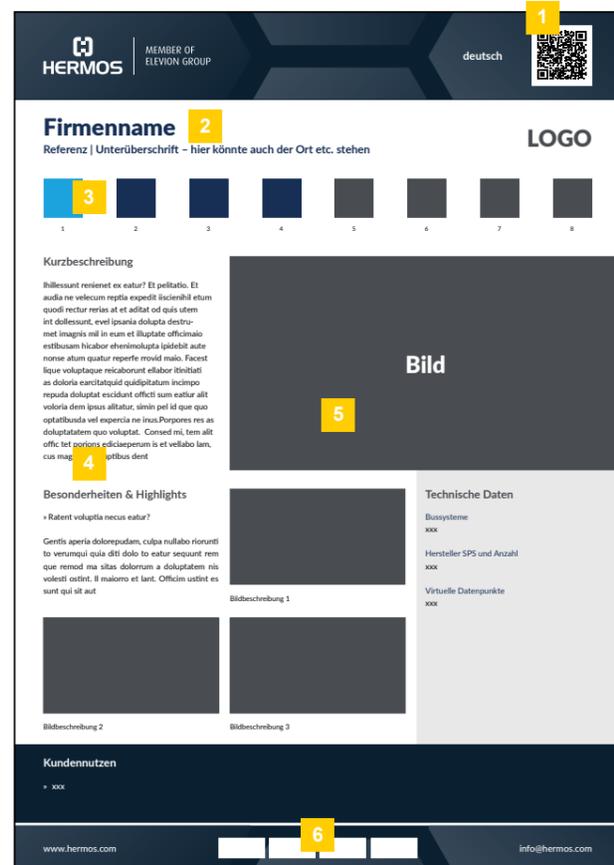
Film



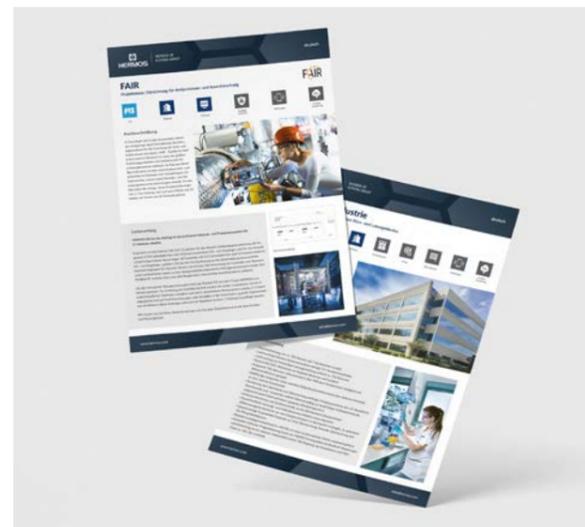
Abspann

REFERENZBERICHTE

Die Erstellung von Referenzblättern erfolgt gemäß verbindlicher Abbildung. Diese Blätter dienen der Unternehmenspositionierung bei Kunden. Sie stellen abgeschlossene Projekte oder Projektabschnitte dar. Referenzberichte werden bestimmt durch den klaren Aufbau von Text- und Bildanteil.



- 1 QR-Code zum entsprechenden Referenzbericht
Online – deutsch/englisch beachten
- 2 Firmenname des Referenzunternehmens + Subline
Referenz | ... (hier können verschiedene Infos stehen)
- 3 Icon-Bericht
Hier können verschiedene Icons stehen. Diese werden über die Breite dann gleichmäßig verteilt
- 4 Beschreibung, Highlights, Technische Daten & Nutzen
Entsprechend Platzhalter ausfüllen
- 5 Bilder (Mindest 1 Headerbild + 1 Kleines Bild)
Menge der Bilder darf variieren
- 6 Systemlogos
Logos der Bussysteme darstellen



Projektnews für noch nicht abgeschlossene Projekte

FLYER UND BROSCHÜREN

Das Flyerformat kann dazu dienen Leistungen in kurzer, prägnanter Form darzustellen. Mehrseitige Broschüren hingegen sind für eine ausführlichere Darstellung der Daten. Am Fuß der Rückseite werden immer Unternehmen- und Kontaktdaten platziert. Das Logo inklusive Member of

Elevion wird immer auf der Titelseite verwendet. Bei Flyern zum Unternehmen sollten immer Informationen zur Elevion Group mit aufgeführt werden. Bei Produkt/Software/Karriere-Flyern sehen wir von einer Beschreibung der Group ab.

Anwendungsbeispiele



ELEVION GROUP - TEXT

Die Elevion Group ist der Lösungs-Anbieter für alle Aufgaben rund um den intelligenten Umgang mit Energie. Mit der Fokussierung auf ganzheitliche Energiedienstleistungen liefert die Elevion Group ihren Kunden Lösungen, die die nachhaltige CO2-Reduktion, die kontinuierliche Steigerung von Energieeffizienz, die signifikante Einsparung von Energiekosten sowie alle Bereiche der Technischen Gebäudeausrüstung (TGA) und Dienstleistungen lückenlos zusammenführt. Die Tochtergesellschaften der Elevion Group sind hochspezialisierte Unternehmen, die Full-Service-Energielösungen mit der Finanzkraft einer internationalen Holdinggesellschaft anbieten. Mit über 60 konsolidierten Unternehmen ist die Elevion Group in mehr als 12 Ländern tätig, darunter Deutschland, Österreich, Italien, Polen, Rumänien und Ungarn.

Mehr Information zur Elevion Group: www.eleviongroup.com

MESSESTAND

Bei Messeständen ist darauf zu achten, die verschiedenen (Design-)Elemente so anzuwenden, dass die Marke HERMOS konsistent wahrgenommen wird. Die Elevion Group sollte mindestens zwei mal an zwei gut

sichtbaren Stellen des Standes erscheinen. Wenn ein Fernseher vorhanden ist, sollte ein Unternehmensvideo abgespielt werden. Broschüren, Flyer, Visitenkarten und GiveAways sollen verteilt werden.

Anwendungsbeispiel Fachmessen



Anwendungsbeispiel Ausbildungsmessen



PROMOTION-ARTIKEL (GESCHENKE)

Bei GiveAways ist auf dem Wiedererkennungswert der Marke HERMOS zu achten. Allgemein ist die Gestaltung einzelner Produkte individuell möglich. Ein Hinweis auf die Elevion Group muss mindestens einmal enthalten sein.

Gummibärchen



Schlüsselband



Sonnenbrille



Taschen



Taschenlampe



Tasse



USB-Sticks



Kugelschreiber

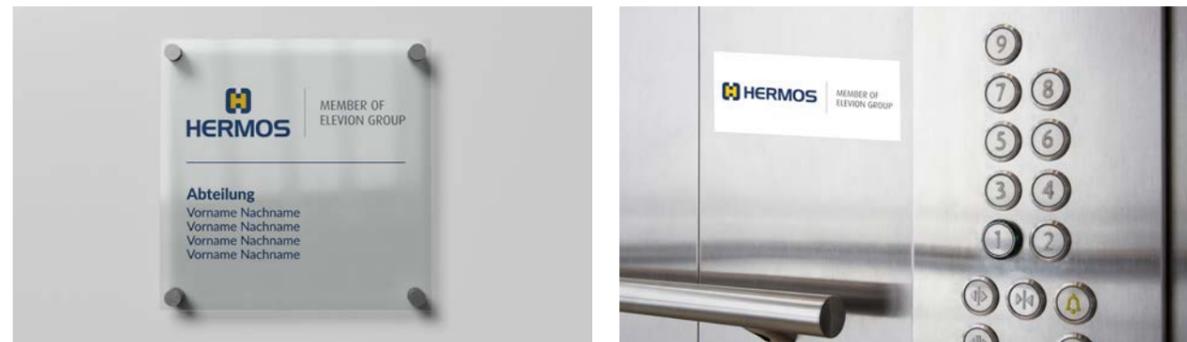


Wenn der Werbeartikel zu klein ist, d. h. der Logozusatz wäre kleiner als 1 cm, kann der Claim weggelassen werden.

SCHILDER

Es **muss** an der Eingangstür (an der Außenseite des Bürogebäudes) ein Schild mit dem HERMOS-Logo inklusive Elevion-Claim angebracht werden. Das Logo sollte im Gebäude mehrmals platziert werden (Empfang, Auf-

zug, Fertigungsräume, ...) Wenn es im Empfangsbereich einen Fernseher gibt, wird das Unternehmensvideo von HERMOS & der Elevion Group darauf abgespielt.



MAPPEN & ORDNER

Mappen und Ordner sind nach den Corporate Design Richtlinien zu erstellen und für den internen und externen Zweck zu verwenden. Druckdaten bei der Marketingabteilung erhältlich.

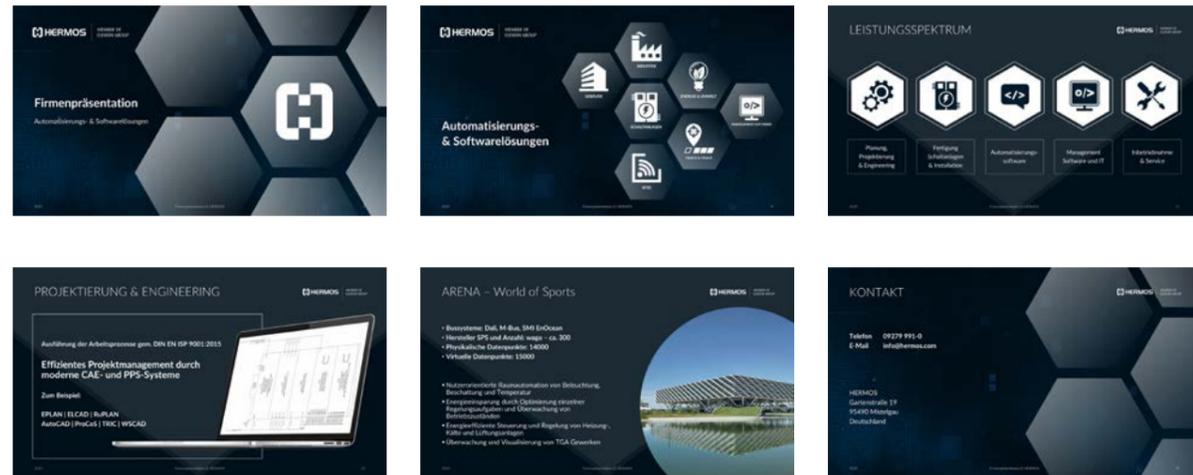


POWERPOINT VORLAGEN

Die Unternehmenspräsentation enthält Informationen zum Unternehmensprofil, den Produkten und Projekten. Es gibt verschiedene Powerpoint-Vorlagen, welche den aktuellen CI-Richtlinien entsprechen und die aktuellen Geschäftszahlen enthalten. Jeder Mitarbeiter ist dazu angehalten,

die aktuellsten Versionen zu verwenden. Jede Präsentationsvorlage enthält das Logo mit dem Zusatz „Member of Elevion Group“ auf der Start- und Abschlusseite, sowie in der Fußzeile der einzelnen Folien.

Präsentationen werden ausschließlich als PDF-Datei verschickt!



Standard-Seiten sollten nicht bearbeitet werden. Es gibt im Master leere Folien zur freien Verwendung.



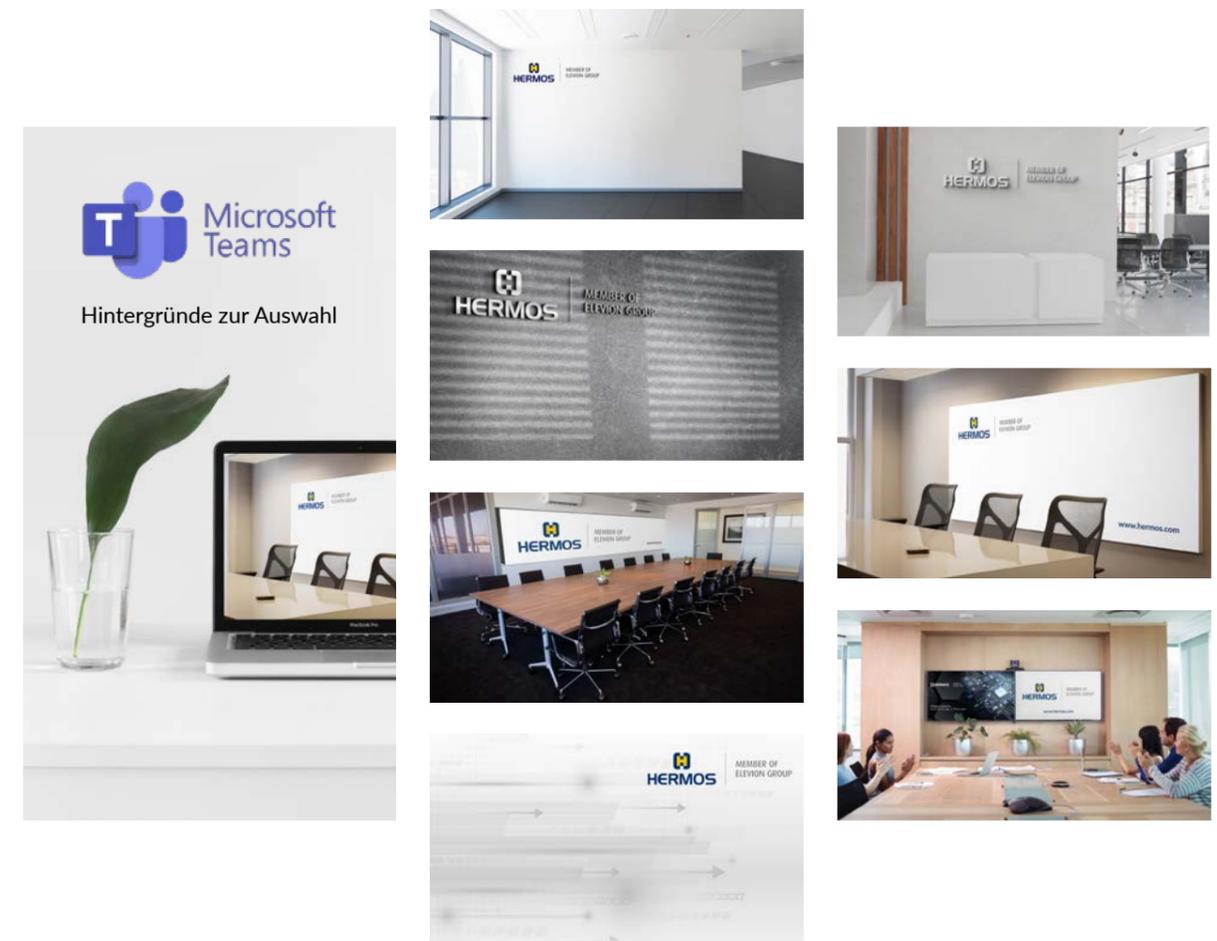
Jede Präsentationsvorlage enthält Folien der Muttergesellschaft. Diese Folien werden an das HERMOS-Design angepasst und sollten entsprechend verwendet werden. Eine separate Präsentation der Elevion Group ist ebenfalls vorhanden.



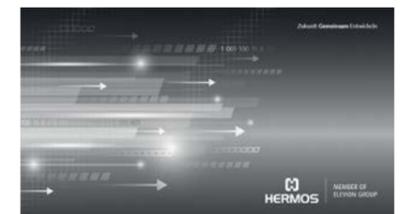
TEAMS HINTERGRUND & BILDSCHIRME

Der Microsoft Teams-Hintergrund sollte mit dem Logo Member of Elevion Group sein. Das Logo ist klar und deutlich sichtbar. Das Logo HERMOS mit Member of Elevion

Group wird auf allen Computer-Hintergrundbildern/Willkommensbildschirmen gut sichtbar angezeigt.



Desktop-Hintergrund



Sperrbildschirm

BEKLEIDUNG

Bei der Logo-Verwendung bei Bekleidungsstücken ist das Logo mit Elevion-Claim zu verwenden. Folgende Darstellungen dienen als Gestaltungsbeispiele und können jederzeit variieren.

Arbeitshose



Cap



Hemd



Laufshirt



Mütze



Polo



T-Shirt



Winterjacke



Sweatjacke



Hoodie



Jogginghose





ABSCHNITT 10 IMPRESSUM & KONTAKT

IMPRESSUM

Corporate Design Handbuch HERMOS
Leitfaden zum grafischen Erscheinungsbild

Herausgeber:

HERMOS Gruppe
Gartenstraße 19
95490 Mistelgau

Allen Angaben liegt der Stand vom
August 2023 zu Grunde.



Link: www.hermos.com



SCANNEN ZUM DOWNLOAD DES
KOMPLETTEN CORPORATE DESIGNS

KONTAKT

Für weitere Informationen wenden
Sie sich bitte an: marketing@hermos.com

Ansprechpartnerin Marketing HERMOS:

Alisa Wolfring
alisa.wolfring@hermos.com
Phone: +49 9279 991-129
Mobil: +49 172 88 21 88 9

**WE LOVE
THAT BRAND.**

 **HERMOS**

MEMBER OF
ELEVION GROUP